

1) Quel est l'objectif principal du management stratégique ?

- A. Définir le SWOT de l'entreprise
- B. Faire du business au quotidien de la manière la plus rentable possible
- C. Développer un avantage concurrentiel *→ une ressource rare*
- D. Utiliser le modèle PESTEL

2) Sur le marché des capitaux, qu'est-ce qui s'échange ?

- A. Du travail
- B. Des capitaux contre un pouvoir certain de décision
- C. Des capitaux, des dividendes et de l'information
- D. Des produits et services contre des investissements

3) A quoi est souvent due la motivation ?

- A. Le résultat positif entre les rétributions et les contributions d'un employé
- B. A l'arrivée du week-end
- C. Toujours à l'argent
- D. Aucune des trois autres réponses

4) Pour Fayol (1841-1925) en quoi consiste la fonction de dirigeant ?

- A. Assurer la sécurité
- B. Contrôler
- C. Aller à l'hippodrome
- D. Administrer

5) Sur quels principes organisateurs, l'entreprise s'appuie-t-elle ?

- A. Maximisation des objectifs et culture homogène.
- B. Collaboration, objectifs spécifiques, liberté d'action et intérêts personnels.
- C. Individualisme et auto-gestion stricte.
- D. Collaboration, objectifs communs, division du travail et modalités d'interactions.

6) Pour les économistes classiques, qu'est-ce que l'entreprise ?

- A. Une équipe managériale qui travaille pour les actionnaires
- B. Une fonction de production, c'est-à-dire de transformation
- C. Une communauté qui travaille ensemble autour d'un même projet
- D. Un ensemble de flux permettant de créer du travail

7) Qu'est qu'un entrepreneur ?

- A. Une personne possédant beaucoup de ressources financières
- B. Une personne qui se lance dans une opportunité d'affaires
- C. Une personne ayant de l'expérience industrielle
- D. Un visionnaire

8) Qu'est-ce que la valeur perçue ?

- A. Un rapport entre les bénéfices et les coûts du consommateur
- B. La soustraction entre le prix et les coûts
- C. Ce qu'il reste comme valeur pour les actionnaires
- D. Le degré d'innovation intrinsèque d'un produit

9) Qui est Carl von Clausewitz ?

- A. Un leader, PDG d'une entreprise mondiale
- B. L'inventeur des techniques de flux tirés
- C. Un théoricien de la guerre
- D. Un ennemi de Sun Tsu

10) Lorsqu'il y a un sentiment d'iniquité, qu'est-ce que l'employé peut être amené à faire ?

- A. Aller aux prudhommes
- B. Améliorer sa formation
- C. Choisir un nouveau référent
- D. Travailler plus pour inverser l'iniquité

11) Quels types de décision prennent en général les employés ?

- A. Des décisions en réponse à des problèmes non structurés
- B. Des décisions en réponse à des problèmes bien structurés
- C. Ne prennent pas de décision
- D. Des décisions établies par un cahier des charges

*DG qui prennent des décisions*

12) De quoi bénéficie en général le premier entrant ?

- A. D'une équipe R&D plus talentueuse *→ ?*
- B. D'un meilleur produit
- C. D'une structure de coûts avantageuse
- D. D'une plus grande notoriété



13) Qu'est-ce que cherche en premier lieu à faire l'entreprise moderne ?

- A. Organiser le travail de la société civile
- B. Créer de la valeur
- C. Vendre des produits et des services
- D. A être une unité de production

14) Qu'oppose économie néoclassique et économie institutionnelle ?

- A. La croyance que l'entreprise est un acteur rationnel.
- B. Le postulat sur la nature des processus de marché.
- C. La nature et la fonction de l'entreprise.
- D. Le fait que les monopoles soient essentiels aux bons fonctionnements de l'économie.

15) Selon Joseph Schumpeter, qu'est-ce que l'innovation ?

- A. Ce qui permet de créer plus de valeur
- B. Un changement stratégique
- C. Un nouveau produit
- D. Un processus de création destructive

16) Quels sont les mécanismes naturels de l'économie ?

- A. Les collaborations internes et externes
- B. La concurrence pure et parfaite
- C. L'agressivité des concurrents
- D. La récompense unique des employés

17) Sur quoi repose la différence fondamentale entre gestion et management ?

- A. Sur l'idée que le management doit maximiser le profit avant tout.
- B. Sur le besoin de veiller à la bonne marche des opérations.
- C. Sur le fait que la gestion est un art.
- D. Sur la nécessité de choisir avant et dans l'action.

18) Qu'est-ce qui caractérise une entreprise mécaniste ?

- A. C'est une bureaucratie dont les activités sont flexibles avec beaucoup de communications informelles
- B. Une activité centrée sur la production industrielle
- C. Un faible degré de spécialisation, de formalisation et de centralisation
- D. Un fort degré de spécialisation, de formalisation et de centralisation

19) Sur quelle opposition la gestion fondamentale repose-t-elle ?

- A. Une opposition vis-à-vis de l'allocation des ressources.
- B. Une opposition vis-à-vis de la possession.
- C. Une opposition entre patronat et salariat.
- D. Une opposition vis-à-vis du contexte réglementaire local.

20) Quel est le meilleur type de leadership pour conduire un changement organisationnel ?

- A. Spécifique en fonction des étapes du processus
- B. Le changement organisationnel ne nécessite pas d'être géré
- C. Un leadership autoritaire
- D. Un leadership favorisant la participation

21) Quel est le rôle social de l'entreprise ?

- A. Assurer le bien-être des propriétaires.
- B. Payer des impôts, des salaires et des dividendes.
- C. L'entreprise n'est pas un acteur social, mais un acteur économique.
- D. Payer des impôts, assurer l'emploi et satisfaire les attentes des parties prenantes.

22) Quelle est la meilleure stratégie pour dépasser la concurrence ?

- A. La stratégie de sophistication.
- B. La stratégie de prix/volume.
- C. Il n'y a pas une bonne stratégie.
- D. La stratégie d'épuration.

*S'adapte à l'environnement éco.*

23) Comment se transmet la culture d'entreprise ?

- A. Par un guide de responsabilités sociales et environnementales
- B. Cela dépend de la situation économique
- C. La culture est innée et ne peut être transmise aux employés
- D. Grâce à l'ensemble de la structure de l'entreprise

24) Au sens du cours, qu'est-ce que la stratégie d'une entreprise ?

- A. Un plan pour vaincre ses ennemies
- B. L'orientation de l'entreprise selon des objectifs à long terme
- C. Une tactique pour atteindre des objectifs afin de surpasser la concurrence
- D. La définition des 4 P

*↳ Marketing Strategy*



25) Pourquoi la gestion de production est-elle stratégique ?

- A. Parce qu'elle permet un contrôle du travail des employés
- B. Parce qu'elle permet d'améliorer le time-to-market
- C. Parce qu'elle est autonome
- D. Elle n'est pas une fonction stratégique mais opérationnelle

26) Quel est le moyen de contrôle à privilégier dans l'entreprise ?

- A. La culture.
- B. Contingent à l'entreprise.
- C. Le pouvoir.
- D. Les incitations.

27) A quoi entre autre est lié l'émergence de l'entreprise moderne ?

- A. La chute du mur de Berlin
- B. La chute de l'Empire romain
- C. La découverte des Etats-Unis
- D. L'émergence de l'Etat Nation

28) Pour quelles activités les structures organiques sont-elles plus adaptées ?

- A. Les activités à processus continus
- B. Les activités agricoles
- C. Les activités de recherche et de design
- D. Les activités à l'international

29) Parmi les mécanismes organisationnels suivants, lequel permet une gestion intégrée des activités de production ?

- A. La culture organisationnelle
- B. Le design
- C. Le pouvoir
- D. La motivation

30) Quelle est la préconisation fondamentale de Taylor (1856-1926) quant à l'organisation du travail ?

- A. Séparer la conception de l'exécution des opérations.
- B. Donner plus de pouvoir de décision aux dirigeants de l'entreprise.
- C. Donner plus de liberté quant à l'exécution des tâches.
- D. Limiter la spécialisation des acteurs de l'entreprise.

31) À quoi est liée la diffusion de l'innovation ?

- A. À la chance
- B. À des facteurs propres à la demande et à l'offre
- C. À des facteurs uniquement propres à l'offre
- D. À des facteurs uniquement propres à la demande

32) Que permet la spécialisation du travail ?

- A. D'avoir la meilleure stratégie sur un marché
- B. D'avoir des gens adaptables à toutes les situations économiques possibles
- C. D'avoir des économies d'échelle
- D. D'avoir un accroissement de la productivité, mais seulement jusqu'à une certaine limite

33) Combien d'étapes types constituent une prise de décision ?

- A. Ce n'est pas un processus
- B. 4
- C. 8
- D. 10

34) Laquelle de ces entreprises suit une stratégie hybride ?

- A. Orange
- B. Free
- C. Bouygues
- D. Aucune des trois entreprises

35) Par quoi un investisseur est avant tout intéressé ?

- A. Ne pas prendre de risque
- B. La rentabilité financière
- C. La rentabilité économique
- D. La croissance de l'entreprise

36) Quelle est la différence entre pouvoir et autorité ?

- A. Le pouvoir repose sur une position hiérarchique alors que l'autorité est naturelle.
- B. L'autorité est un droit alors que le pouvoir est une capacité.
- C. L'autorité et le pouvoir sont indissociables dans les organisations.
- D. L'opposition entre autorité et pouvoir est une conséquence de la culture de l'organisation.

37) Que veut dire la règle des 4 P en distribution ?

- A. Prix, Produit, Promotion, Point de vente
- B. Positioning, Positioning, Positioning, Positioning
- C. Ne signifie rien
- D. Pouvoir, Part de marché, Performance, Pertinence

38) Quel est l'horizon de temps de la stratégie d'une entreprise ?

- A. Moyen terme
- B. Il est multiple
- C. Court terme
- D. Long terme



39) Sur quoi la multinationalisation des entreprises s'appuie-t-elle ?

- A. Sur l'émergence des conglomérats.
- B. Sur la réduction du temps de travail.
- C. Sur l'essor de l'informatique.
- D. Sur l'amélioration des moyens de communication.

40) À quel moment, la valeur économique se crée-t-elle ?

- A. Lorsqu'elle distribue des dividendes.
- B. Lorsque l'entreprise transforme des inputs en outputs.
- C. Lorsque l'entreprise est en situation de monopole.
- D. Lors de la vente du produit ou du service.

41) Quelle est la fonction fondamentale d'un marché ?

- A. Faire rencontrer deux personnes physiquement.
- B. Contrôler les activités des entreprises.
- C. Permettre l'échange entre un vendeur et un acheteur.
- D. Lieu d'échange des produits de consommation.

42) Qu'est-ce qu'un business plan ?

- A. C'est l'ensemble des processus permettant de créer de la valeur.
- B. C'est une stratégie à long terme.
- C. C'est un document de synthèse réalisé par l'entrepreneur à l'attention des parties prenantes.
- D. C'est l'exploitation d'un avantage concurrentiel.

43) De quoi dépend le leadership ?

- A. De la situation
- B. Du charisme
- C. Du pouvoir que l'on a sur les autres
- D. Des gènes

44) Sur quoi repose le pouvoir dans l'organisation ?

- A. Le leadership des individus
- B. Le diplôme universitaire
- C. La capacité à être plus fort que ses collègues
- D. Le contrôle des zones d'incertitude

45) Si les actionnaires souhaitent régulièrement 15% de rendement de capital, qu'est-ce que cela implique ?

- A. Cela correspond à 3% par an de réduction de la main d'oeuvre
- B. Cela correspond à 5% par an de croissance du chiffre d'affaire de l'entreprise
- C. Cela correspond à un maintien du chiffre d'affaire et des dépenses
- D. Cela correspond à 15% par an de croissance du chiffre d'affaire de l'entreprise

46) Que permet de définir le Model Pestel ?

- A. Les variables pivots.
- B. L'avantage concurrentiel.
- C. Les forces et faiblesse de l'environnement.
- D. Les facteurs clefs de succès.

47) Quand est ce qu'un employé sera d'autant plus motivé ?

- A. Si la performance financière de l'entreprise ne permet pas de verser des dividendes
- B. S'il travaille moins
- C. Si ses besoins fondamentaux sont comblés
- D. S'il contribue à l'élaboration des objectifs de son travail

48) Qu'est-ce que la culture organisationnelle ?

- A. La culture est une conséquence de la stratégie.
- B. Un ensemble de traditions ancestrales.
- C. Une approche du travail.
- D. Un phénomène social qui maintient une organisation en un tout cohérent.

49) Sur quoi s'appuie une décision éthique ?

- A. Sur des valeurs universelles
- B. Sur des valeurs divines
- C. Sur un système de valeurs propres à chacun
- D. La seule éthique de l'entreprise, c'est faire de l'argent

50) Quel avantage offre la structure fonctionnelle d'une entreprise ?

- A. Une grande flexibilité
- B. Peu de frais fixes
- C. Un contrôle simple
- D. Une capacité de diversification

51) Parmi ces fonctions laquelle est une fonction primaire ?

- A. Le marketing.
- B. La finance.
- C. La recherche et le développement.
- D. Le management des ressources.

52) De quels facteurs ci-dessous, le système de contrôle des entreprises dépend-t-il ?

- A. De l'âge moyen de la population.
- B. D'aucun de ces facteurs.
- C. De la phase de maturité de l'industrie.
- D. De la concurrence.



3) Quel est le nombre maximum de personnes une PME peut-elle employer ?

- A. 249
- B. - 4999
- C. - 49
- D. - 799

54) Qu'est-ce qu'un conglomérat ?

- A. Un ensemble d'entreprises constituant un groupe
- ~~B. Un ensemble d'investisseurs qui investit dans les entreprises d'une même industrie~~
- ~~C. Un acteur du bâtiment~~
- D. Une entreprise avec plusieurs domaines d'activité stratégique

55) Qu'est-ce qui permet de passer de l'entreprise de négoce aux manufactures, symbole de la Révolution Industrielle ?

- A. La croissance des capitaux.
- B. La nécessité de produire à grande échelle et de réduire les coûts de production.
- C. La distinction entre le droit du travail et le droit commercial.
- D. L'institutionnalisation des marchés par les États.

56) Qu'est-ce que la marge brute dans la distribution ?

- A. C'est le budget versé pour les efforts marketing
- B. C'est le prix de vente moins le prix d'achat
- C. C'est le profit réalisé par les fournisseurs
- D. C'est le prix public moins une remise

57) Quel est le rôle des structures de l'organisation dans le processus de décision ?

- A. Faciliter la décentralisation de la décision au détriment de la flexibilité.
- ~~B. Encourager la décision subjective.~~
- ~~C. Réduire la complexité et absorber l'incertitude.~~
- D. Aider à anticiper le futur.

58) À quoi correspond l'acronyme V.I.P en stratégie ?

- A. Valeur, intention et processus
- B. Valeur, inimitabilité et périmètre
- ~~C. Very important personality~~
- ~~D. Valeur, imiter et profit~~

59) Comment peut-on définir l'autorité ?

- A. C'est un droit justifié de diriger le travail des autres
- B. L'autorité n'existe pas
- C. C'est un don naturel
- D. C'est d'obtenir le respect des autres

60) Quels sont les problèmes nouveaux qui naissent de la Révolution Industrielle ?

- A. La production de masse, le transport et le développement de compétences.
- B. La production de masse, la globalisation et la chute des anciens régimes.
- C. Le remembrement des terrains et l'émergence du salariat.
- D. La chute de la production agricole et une diminution de la main-d'œuvre.