

Méthodes de gestion - L1 - 2013

MINTZBERG

Questionnaire D

1) Sur quoi repose la différence fondamentale entre gestion et management ?

- A. Sur le fait que la gestion est un art.
- B. Sur la nécessité de choisir avant et dans l'action.
- C. Sur le besoin de veiller à la bonne marche des opérations.
- D. Sur l'idée que le management doit maximiser le profit avant tout.

2) Parmi ces modèles théoriques, lequel s'applique-t-il le mieux à une théorie de la motivation ?

- A. Les facteurs d'hygiène et moteurs.
- B. La pyramide de Maslow.
- C. La théorie X et Y.
- D. La balance des contributions/rétributions.

3) Sur quels principes organisateurs, l'entreprise s'appuie-t-elle ?

- A. Collaboration, objectifs spécifiques, liberté d'action et intérêts personnels.
- B. Collaboration, objectifs communs, division du travail et modalités d'interactions.
- C. Individualisme et auto-gestion stricte.
- D. Maximisation des objectifs et culture homogène.

4) De quoi la départementalisation est la résultante ?

- A. De la nécessité de descendre le long de la courbe d'expérience
- B. De lois votées par le gouvernement français
- C. De la nécessité d'assurer une plus grande flexibilité du travail
- D. De la spécialisation du travail en fonction de diverses exigences

5) Quelle est la fonction fondamentale d'un marché ?

- A. Lieu d'échange des produits de consommation.
- B. Permettre l'échange entre un vendeur et un acheteur.
- C. Faire rencontrer deux personnes physiquement.
- D. Contrôler les activités des entreprises.

6) Parmi ces fonctions laquelle est une fonction primaire ?

- A. La finance.
- B. Le management des ressources.
- C. La recherche et le développement.
- D. Le marketing.

7) Parmi ses changements sociaux, lequel a permis l'émergence de l'entreprise contemporaine ?

- A. L'accroissement des échanges.
- B. La chute des royautés.
- C. Le besoin de reconstruire après la 2e Guerre mondiale.
- D. L'apparition des conglomérats américains.

8) Qu'est-ce que l'éthique ?

- A. Une distinction entre le bien et le mal.
- B. Des valeurs universelles.
- C. Un guide déontologique acté par l'organisation.
- D. L'éthique est équivalente à une identité.

9) Quels sont les mécanismes d'incitation ?

- A. Une balance entre l'information et le pouvoir.
- B. Le refus, le calcul et l'adhésion.
- C. L'argent, les vacances et la promotion.
- D. La coercition, la spéculation et l'identification.

10) En quoi la comptabilité analytique marque-t-elle un tournant en gestion ?

- A. Parce qu'elle permet de connaître exactement les coûts de revient.
- B. Parce qu'elle permet aux entrepreneurs de s'endetter plus facilement.
- C. Parce qu'elle permet l'utilisation des chiffres arabes sur base de 10.
- D. Parce qu'elle permet d'accroître le domaine commercial.

11) Sur quoi, l'avantage concurrentiel pour créer de la valeur repose-t-il ?

- A. Sur une ressource rare et inimitable.
- B. Des ressources stratégiques, complémentaires, spécialisées et co-spécialisées.
- C. Sur l'incapacité de la concurrence à avoir des parts de marché.
- D. Sur les forces de l'entreprise.

12) Quelle est une des sources du pouvoir en entreprise ?

- A. Le contrôle de zones d'incertitude.
- B. Sur des individus charismatiques.
- C. Sur la capacité d'intimidation.
- D. Sur la volonté individuelle.

13) Qui contribue à la stratégie de l'entreprise ?

- A. Tous les acteurs de l'entreprise.
- B. Les managers uniquement.
- C. Le DG uniquement.
- D. Les actionnaires uniquement.

14) Qu'est-ce que le sentiment d'efficacité personnelle ?

- A. Un sentiment d'être utile dans la performance de l'entreprise.
- B. La sensation d'être reconnu dans l'entreprise.
- C. Le niveau de compétence technique d'une personne..
- D. Le niveau de confiance à réaliser une tâche.

15) Qui est Carl von Clausewitz ?

- A. L'inventeur des techniques de flux tirés
- B. Un théoricien de la guerre
- C. Un leader, PDG d'une entreprise mondiale
- D. Un ennemi de Sun Tsu

16) Quel est le nombre maximum de personnes une PME peut-elle employer ?

- A. - 49
- B. - 4999
- C. - 799
- D. - 249

17) Qu'est-ce que la théorie de l'agence ?

- A. Un agencement des méthodes de travail
- B. Une définition de la stratégie par les agences de notation
- C. Un système de gouvernance de l'organisation
- D. La capacité du manager à contrôler le comportement des actionnaires

18) Parmi ces innovations, laquelle a-t-elle permis l'émergence de la gestion ?

- A. La comptabilité en partie double.
- B. L'informatique.
- C. L'accroissement de la fertilité des terres arables.
- D. La mise en place de règles d'échange entre les individus.

19) Sur quelle opposition la gestion fondamentale repose-t-elle ?

- A. Une opposition entre patronat et salariat.
- B. Une opposition vis-à-vis de l'allocation des ressources.
- C. Une opposition vis-à-vis de la possession.
- D. Une opposition vis-à-vis du contexte réglementaire local.

20) À quoi sert l'analyse des groupes stratégiques ?

- A. À cartographier les parties prenantes.
- B. À définir les drivers clefs du changement.
- C. À améliorer les barrières à l'entrée.
- D. À améliorer la définition des facteurs clefs de succès.

21) Qu'est-il essentiel de prendre en compte dans l'analyse du leadership ?

- A. Le pouvoir.
- B. Le métier.
- C. Les traits physiques.
- D. La situation.

22) Qu'est que la stratégie selon Michael Porter ?

- A. Développer des tactiques afin de créer de la valeur.
- B. Établir un plan pour atteindre des buts.
- C. Organiser des ressources pour créer un avantage concurrentiel.
- D. Être différent.

23) Sur quoi la multinationalisation des entreprises s'appuie-t-elle ?

- A. Sur la réduction du temps de travail.
- B. Sur l'amélioration des moyens de communication.
- C. Sur l'essor de l'informatique.
- D. Sur l'émergence des conglomérats.

24) Les managers d'une entreprise sont-ils libres de prendre les décisions stratégiques qu'ils souhaitent ?

- A. Oui, parce que rien ne peut entraver la volonté humaine.
- B. Non, parce que les décisions stratégiques sont prises par les actionnaires.
- C. Non, parce qu'ils sont fondamentalement encastrés dans un tissu socio-économique.
- D. Oui, parce que les managers sont des acteurs rationnels.

25) Pour les économistes néoclassiques, quelle est la nature de l'entreprise ?

- A. Un regroupement d'entrepreneurs.
- B. Une organisation aux modalités sociales diverses.
- C. Un ensemble stabilisé de flux d'actions.
- D. Une unité de production.

26) Que font concrètement les managers lorsqu'ils font de la stratégie ?

- A. Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- B. Définir le mix stratégique.
- C. Développer un système d'incitation.
- D. Définir le prix, le produit et la distribution.

27) Une décision est-elle toujours rationnelle ?

- A. Oui car elle doit contribuer à acquérir un avantage concurrentiel
- B. Oui car elle traite l'ensemble des informations disponibles
- C. Non car le monde réel est toujours objectif
- D. Non car elle est sujette à des biais cognitifs et organisationnels

28) Quel est le type de structure qui permet une mesure de la performance optimale ?

- A. La structure matricielle.
- B. La structure divisionnelle.
- C. La structure virtuelle.
- D. La structure fonctionnelle.

29) Quel est l'élément essentiel commun au contrôle et à la motivation ?

- A. Le sentiment de reconnaissance.
- B. Le retour d'information pendant et après l'action.
- C. Une relation cordiale avec le supérieur.
- D. L'augmentation de salaire.

30) Quel est le rôle social de l'entreprise ?

- A. L'entreprise n'est pas un acteur social, mais un acteur économique.
- B. Assurer le bien-être des propriétaires.
- C. Payer des impôts, assurer l'emploi et satisfaire les attentes des parties prenantes.
- D. Payer des impôts, des salaires et des dividendes.

31) Qu'est-ce que la culture organisationnelle ?

- A. Un ensemble de traditions ancestrales.
- B. Un phénomène social qui maintient une organisation en un tout cohérent.
- C. La culture est une conséquence de la stratégie.
- D. Une approche du travail.

32) Qu'est-ce qui oppose Fayol (1841-1925) à Taylor (1856-1926) ?

- A. L'importance accordée au rôle des syndicats dans à leur étude.
- B. La localisation du centre de pouvoir.
- C. Leur perception sur la nature de l'entreprise.
- D. Leur tradition théorique.

33) Quel est l'avantage de la spécialisation du travail selon les principes Taylor (1856-1926) ?

- A. La prise en compte que l'individu est complexe
- B. Augmenter les salaires et être la source de productivité.
- C. Accroître la motivation des acteurs afin d'augmenter les effets d'apprentissage
- D. La possibilité d'atteindre la meilleure façon de faire les choses.

34) Quelle est la force d'une structure innovante (adhocratie) selon Mintzberg ?

- A. Améliorer l'autonomie des employés.
- B. La capacité de spécialiser les produits aux différents marchés servis.
- C. Faciliter la mise en place de procédures de contrôle.
- D. La capacité à s'adapter plus facilement au changement fréquent.

35) Qu'est-ce qui permet de passer de l'entreprise de négoce aux manufactures, symbole de la Révolution Industrielle ?

- A. L'institutionnalisation des marchés par les États.
- B. La croissance des capitaux.
- C. La nécessité de produire à grande échelle et de réduire les coûts de production.
- D. La distinction entre le droit du travail et le droit commercial.

36) Quelle est la meilleure stratégie pour dépasser la concurrence ?

- A. La stratégie de sophistication.
- B. La stratégie d'épuration.
- C. La stratégie de prix/volume.
- D. Il n'y a pas une bonne stratégie.

37) Quel est le risque d'un tissu culturel rigide ?

- A. Permettre une cohérence avec l'environnement.
- B. Conduire à une dérive organisationnelle.
- C. N'avoir aucune influence sur la stratégie de l'organisation.
- D. Entraîner des transformations incessantes.

38) Quel est le rôle des structures de l'organisation dans le processus de décision ?

- A. Encourager la décision subjective.
- B. Aider à anticiper le futur.
- C. Faciliter la décentralisation de la décision au détriment de la flexibilité.
- D. Réduire la complexité et absorber l'incertitude.

39) Quel est le moyen de contrôle à privilégier dans l'entreprise ?

- A. Le pouvoir.
- B. Contingent à l'entreprise.
- C. Les incitations.
- D. La culture.

40) Sur quoi portent les choix stratégiques ?

- A. Les moyens permettant de contrer la culture d'entreprise.
- B. L'industrie, les produits, le positionnement et les marchés géographiques.
- C. L'analyse de l'environnement interne et externe.
- D. Les segments de clientèle, le prix, la distribution et la promotion.

41) Par quoi un investisseur est avant tout intéressé ?

- A. La croissance de l'entreprise
- B. La rentabilité économique
- C. La rentabilité financière
- D. Ne pas prendre de risque

42) Quels sont les moyens mis à la disposition des managers pour faciliter les interactions fonctionnelles ?

- A. L'organisation des événements sociaux et restructuration organisationnelle.
- B. L'autorité, les contrats et le changement.
- C. La définition d'objectifs, la structure et la culture.
- D. La départementalisation et la division du travail.

43) Que permet de définir le Model Pestel ?

- A. Les variables pivots.
- B. Les facteurs clefs de succès.
- C. Les forces et faiblesse de l'environnement.
- D. L'avantage concurrentiel.

44) À quel moment, la valeur économique se crée-t-elle?

- A. Lorsque l'entreprise transforme des inputs en outputs.
- B. Lorsque l'entreprise est en situation de monopole
- C. Lorsqu'elle distribue des dividendes.
- D. Lors de la vente du produit ou du service.

45) Quel basculement s'opère avec Weber (1864-1920) ?

- A. L'entreprise est un lieu social où les individus peuvent s'accomplir individuellement.
- B. L'entreprise devient une bureaucratie reposant sur la loi et la rationalité.
- C. L'entreprise s'ancre dans les fondements des traditions familiales.
- D. Le pouvoir est partagé de manière équitable entre tous les acteurs de l'entreprise.

46) Qu'oppose économie néoclassique et économie institutionnelle ?

- A. Le fait que les monopoles soient essentiels aux bons fonctionnements de l'économie.
- B. La croyance que l'entreprise est un acteur rationnel.
- C. Le postulat sur la nature des processus de marché.
- D. La nature et la fonction de l'entreprise.

47) Quels sont les problèmes nouveaux qui naissent de la Révolution Industrielle ?

- A. La production de masse, le transport et le développement de compétences.
- B. La chute de la production agricole et une diminution de la main-d'œuvre.
- C. La production de masse, la globalisation et la chute des anciens régimes.
- D. Le remembrement des terrains et l'émergence du salariat.

48) À quelle phase du cycle de vie de l'industrie, est-il avant tout nécessaire de déployer des actions marketing ?

- A. La phase de développement.
- B. La phase de déclin.
- C. La phase de sélection.
- D. La phase de croissance.

49) En quoi consiste la stratégie de différenciation ?

- A. À entrer sur de nouveaux marchés.
- B. À se diversifier.
- C. À se démarquer de la concurrence.
- D. À faire des fusions et acquisitions.

50) Quelle est la différence entre pouvoir et autorité ?

- A. L'opposition entre autorité et pouvoir est une conséquence de la culture de l'organisation.
- B. Le pouvoir repose sur une position hiérarchique alors que l'autorité est naturelle.
- C. L'autorité et le pouvoir sont indissociables dans les organisations.
- D. L'autorité est un droit alors que le pouvoir est une capacité.

51) A quoi, entre autre, est lié le phénomène de globalisation ?

- A. A la diminution des matières premières renouvelables
- B. A l'émergence de moyens permettant de réduire le temps et l'espace
- C. A Coca-Cola et McDonalds
- D. A la standardisation des processus de fabrication

52) De quels facteurs ci-dessous, le système de contrôle des entreprises dépend-t-il ?

- A. De la phase de maturité de l'industrie.
- B. De la concurrence.
- C. De l'âge moyen de la population.
- D. D'aucun de ces facteurs.

53) Quels types de décision prennent en général les employés ?

- A. Des décisions en réponse à des problèmes non structurés
- B. Des décisions établies par un cahier des charges
- C. Des décisions en réponse à des problèmes bien structurés
- D. Ne prennent pas de décision

54) Parmi ces entreprises, laquelle est un conglomérat ?

- A. Apple
- B. Colony capital
- C. General Electric
- D. Renault

55) Pourquoi le contrôle est-il important dans les entreprises ?

- A. Afin de prendre des actions correctives avant, pendant et après les opérations de production.
- B. Pour être certain que les employés font exactement ce qu'on leur demande de faire.
- C. Pour s'assurer que les parties prenantes sont alignées avec les intérêts de l'entreprise.
- D. Pour superviser les actions de la concurrence.

56) Comment se transmet la culture d'entreprise ?

- A. Grâce à l'ensemble de la structure de l'entreprise
- B. Cela dépend de la situation économique
- C. Par un guide de responsabilités sociales et environnementales
- D. La culture est innée et ne peut être transmis aux employés

57) Quelle est la préconisation fondamentale de Taylor (1856-1926) quant à l'organisation du travail ?

- A. Séparer la conception de l'exécution des opérations.
- B. Limiter la spécialisation des acteurs de l'entreprise.
- C. Donner plus de liberté quant à l'exécution des tâches.
- D. Donner plus de pouvoir de décision aux dirigeants de l'entreprise.

58) Quelle est l'information essentielle au bon fonctionnement des marchés ?

- A. La rareté des produits.
- B. La stratégie des acheteurs.
- C. L'information n'est pas essentielle à l'échange commercial.
- D. Le prix.

59) Quels sont les inconvénients de la fonction administrative décrite par Fayol (1841-1925) ?

- A. Une autorité centralisée au niveau du dirigeant.
- B. Une gestion décentralisée.
- C. Un processus de décision cherchant le consensus des parties prenantes.
- D. Une départementalisation excessive.

60) Le pouvoir de A sur B peut se définir comme ?

- A. La possibilité de voir B assouvir tout ce que A souhaite
- B. Que si et seulement si A a une position hiérarchique supérieure à B
- C. Dépendant du pouvoir de A sur C
- D. L'obtention d'un comportement de B par A, mais il est relatif