

Cours 5

L'ANALYSE DES MARCHES CONCURRENTIELS

Questions du chapitre

1. L'efficacité des marchés concurrentiels
2. L'évaluation des gains et pertes dus au contrôle des prix : surplus des consommateurs et des producteurs
3. Conséquences des taxes

1. Le surplus des consommateurs et des producteurs

- Quand le gouvernement contrôle certains prix, une partie des consommateurs bénéficie des prix plus bas.
- Mais quel est l'effet de ces contrôles de prix sur la société tout entière ? Le bien-être global (somme du surplus des consommateurs et des producteurs, entre autres) est-il plus élevé ou plus faible ?

Surplus des consommateurs: Rappel

1. **Le surplus des consommateurs** est l'avantage total qu'ils reçoivent en plus de ce qu'ils paient pour le bien.
 - Supposons que le prix de marché d'un bien est de 5 euros.
 - Certains consommateurs seraient prêts à payer bien plus que 5 euros.
 - Si un consommateur est prêt à payer 9 euros pour ce bien et s'il ne paie que 5 euros, alors, il bénéficie d'un surplus de 4 euros.

Surplus des consommateurs: Rappel

- La courbe de demande décrit les prix que tous les consommateurs sont prêts à payer pour différentes quantités achetées.
- Le surplus des consommateurs correspond à la surface située entre la courbe de demande et le prix de marché.
- **Le surplus des consommateurs mesure l'avantage net total des consommateurs.**

Surplus des producteurs: Rappel

2. **Le surplus des producteurs** est l'avantage (recette) total qu'ils reçoivent en plus des coûts de production.
 - Certains producteurs produisent à un coût juste égal au prix de marché, mais d'autres produisent à un coût inférieur.
 - Si un producteur est prêt à vendre un bien pour 3 euros (son coût de production), mais qu'il le vende pour 5 euros (le prix de marché), alors, il bénéficie d'un surplus de 2 euros.

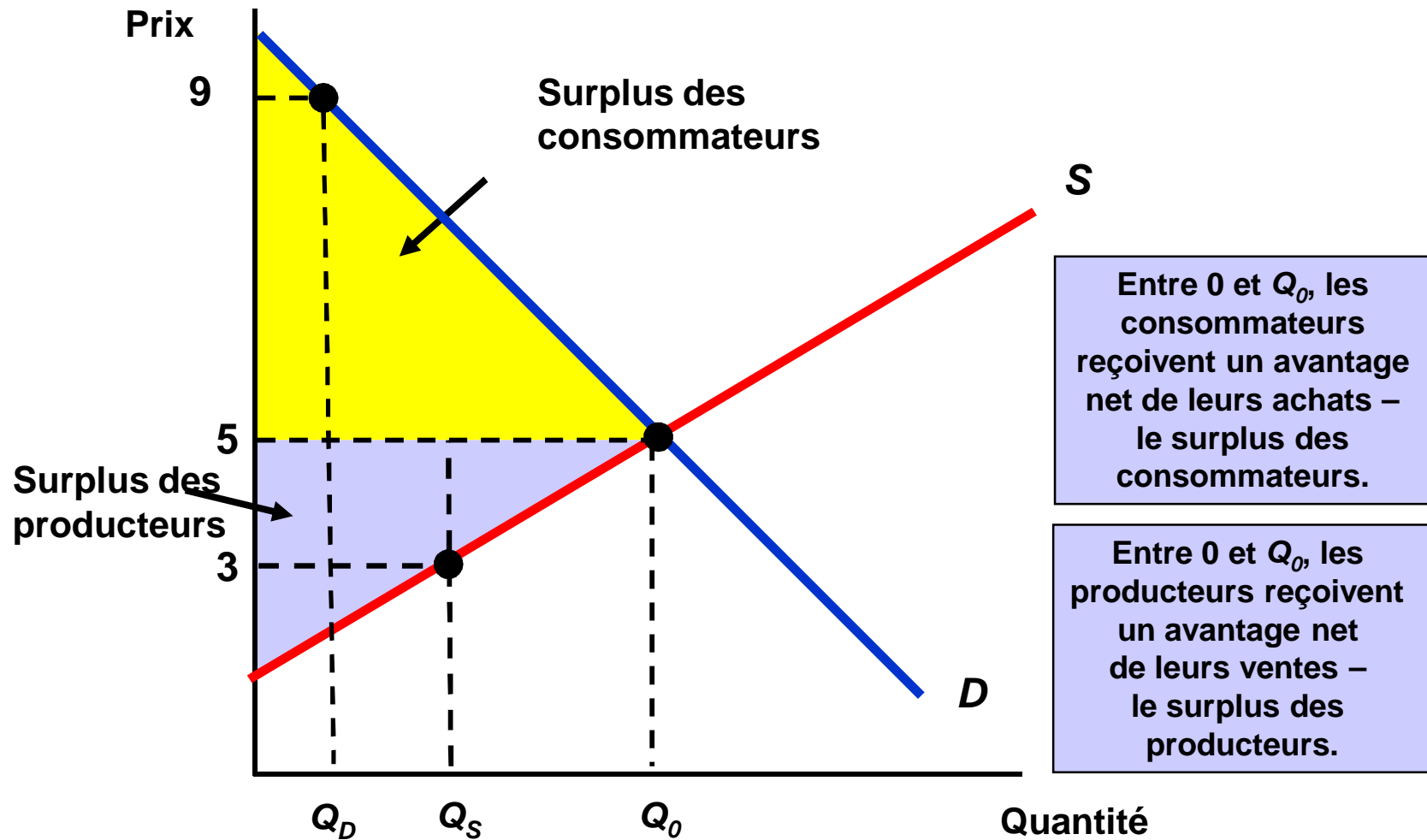
Surplus des producteurs: Rappel

- La courbe d'offre décrit les prix auxquels tous les producteurs sont prêts à vendre différentes quantités.
- Le surplus des producteurs correspond à la surface située entre la courbe d'offre et le prix de marché.
- **Le surplus des producteurs mesure l'avantage net total des producteurs.**

2. L'efficacité des marchés concurrentiels

- Pour évaluer l'état d'un marché, nous nous demandons souvent s'il réalise une situation **d'efficacité économique** :
 - maximisation des surplus agrégés des consommateurs et des producteurs.
 - Autrement dit: tous les échanges tels que le coût de production pour le producteur est inférieur à la valeur pour le consommateur sont réalisés

Le surplus des consommateurs et des producteurs



L'efficacité des marchés concurrentiels

- Tous les biens qui coûtent moins cher à produire que le prix que les consommateurs sont prêts à payer sont échangés
- Si le seul objectif est d'atteindre l'efficacité économique, il est préférable de ne pas intervenir sur un marché concurrentiel.
- C'est vrai **dans les conditions du modèle de concurrence**
 - La production du bien ne génère pas d'externalités (pollution...)
 - Une infinité d'agents parfaitement informés des conditions du marché, biens homogènes, libre-entrée ...

L'efficacité des marchés concurrentiels

- En l'absence d'externalités ou d'information imparfaite, un marché concurrentiel non régulé mène au niveau de production économiquement efficace.
- Pour le voir, on peut examiner ce qui se passe si le prix est contraint à être différent du prix d'équilibre.

La variation du surplus social

- Pour déterminer les effets d'une politique gouvernementale sur le bien-être social (= de la société), on peut mesurer les gains et pertes de surplus des consommateurs et des producteurs.
- Par exemple, quand un gouvernement force les producteurs à vendre à un prix trop bas, inférieur au prix de marché, les surplus des consommateurs et des producteurs sont affectés.

La variation du surplus des consommateurs : prix trop bas

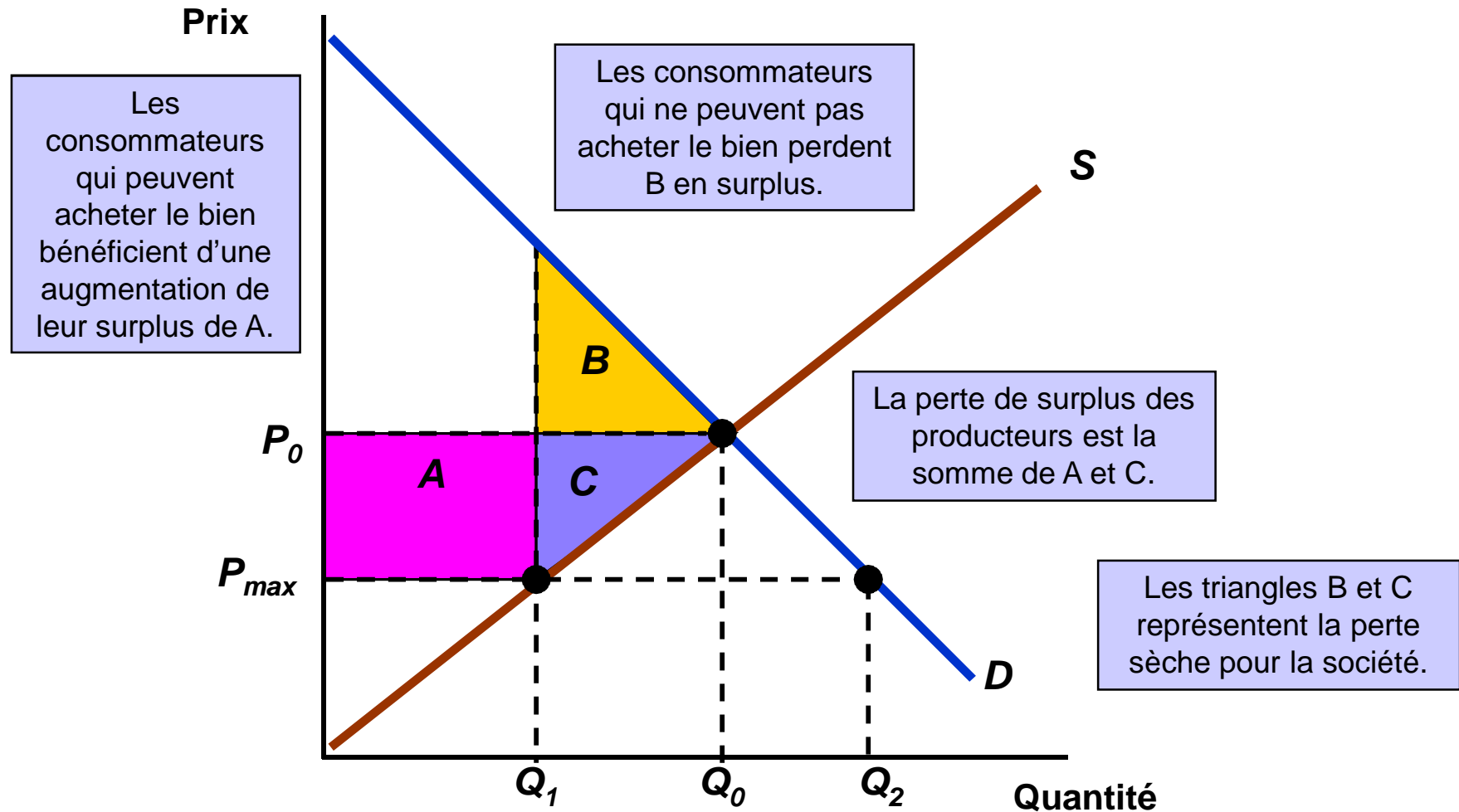
- Un prix trop bas crée une pénurie (augmentation de la quantité demandée et baisse de la quantité produite).
- Cela nuit à certains consommateurs qui ne peuvent plus acheter ce bien ou sont rationnés (baisse de leur surplus), alors que cela bénéficie à d'autres consommateurs qui peuvent l'acheter à un prix plus bas (hausse de leur surplus)
=> variation ambiguë du surplus des consommateurs.

La variation du surplus des producteurs : prix trop bas

- Certains producteurs vendent moins et à un prix moins élevé (baisse de leur surplus), alors que d'autres producteurs quittent le marché (baisse de leur surplus)

=> perte du surplus des producteurs.

Contrôle des prix et variations de surplus : prix trop bas



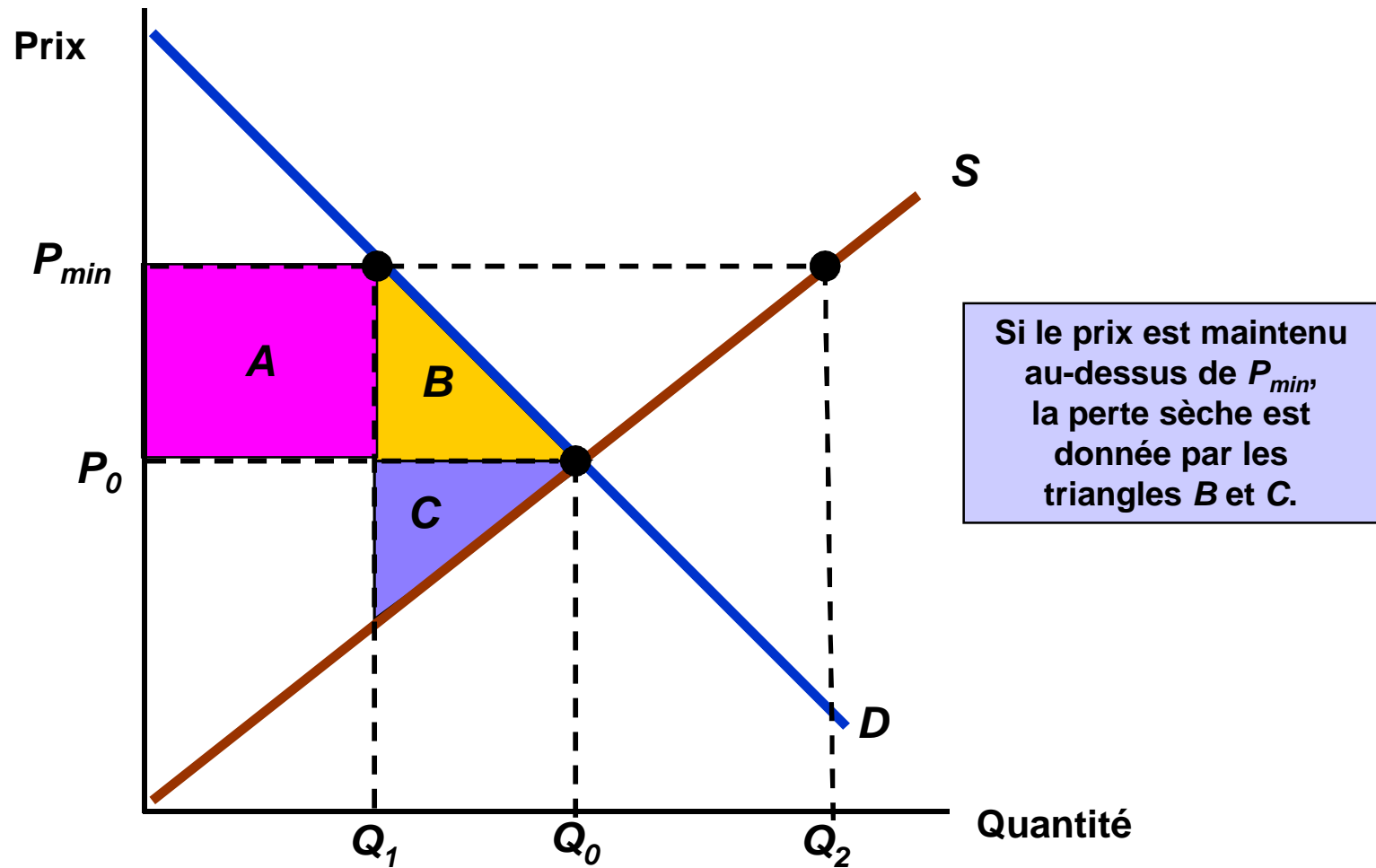
Contrôle des prix et effets sur le bien-être : prix trop bas

- La perte de surplus des producteurs n'est jamais compensée par la variation généralement positive du surplus des consommateurs : **la société subit une perte nette de surplus (B + C)** que personne ne récupère.
- Cette **perte sèche** est une mesure de l'inefficacité des contrôles de prix – la perte totale de surplus (des consommateurs et des producteurs).
- Elle correspond à des unités qui coûtent moins cher à produire que ce que les clients ne sont prêts à les acheter, mais plus que le prix fixé par l'administration.

3. Les prix trop haut

- Les politiques gouvernementales cherchent parfois à élever les prix au-delà du niveau d'équilibre, plutôt que les abaisser :
 - salaires minimaux ;
 - politiques agricoles.
- Il y a alors trop d'offre par rapport à la demande

Contrôle des prix et variations de surplus : prix trop haut



Contrôle des prix et variations de surplus : prix trop haut

- Pertes de surplus des consommateurs : $A + B$:
 - l'aire A, correspondant à l'augmentation du prix pour la quantité toujours achetée, plus l'aire B, correspondant à la quantité qui n'est plus achetée.
- Gains de surplus des producteurs : $A - C$:
 - l'aire A, correspondant à l'augmentation du prix pour la quantité toujours achetée ;
 - l'aire C, correspondant à la quantité qui n'est plus vendue.
- Les pertes sèches pour la société sont : $B + C$.

Contrôle des prix et variations de surplus : prix trop haut

- La perte sèche des triangles B et C est une bonne estimation de la perte d'efficacité des politiques qui imposent un prix supérieur au prix d'équilibre.
- Cela correspond toujours à des unités non vendues alors que les consommateurs sont prêts à les payer plus cher que ce qu'elles coûtent à produire (mais moins cher que le prix fixé).

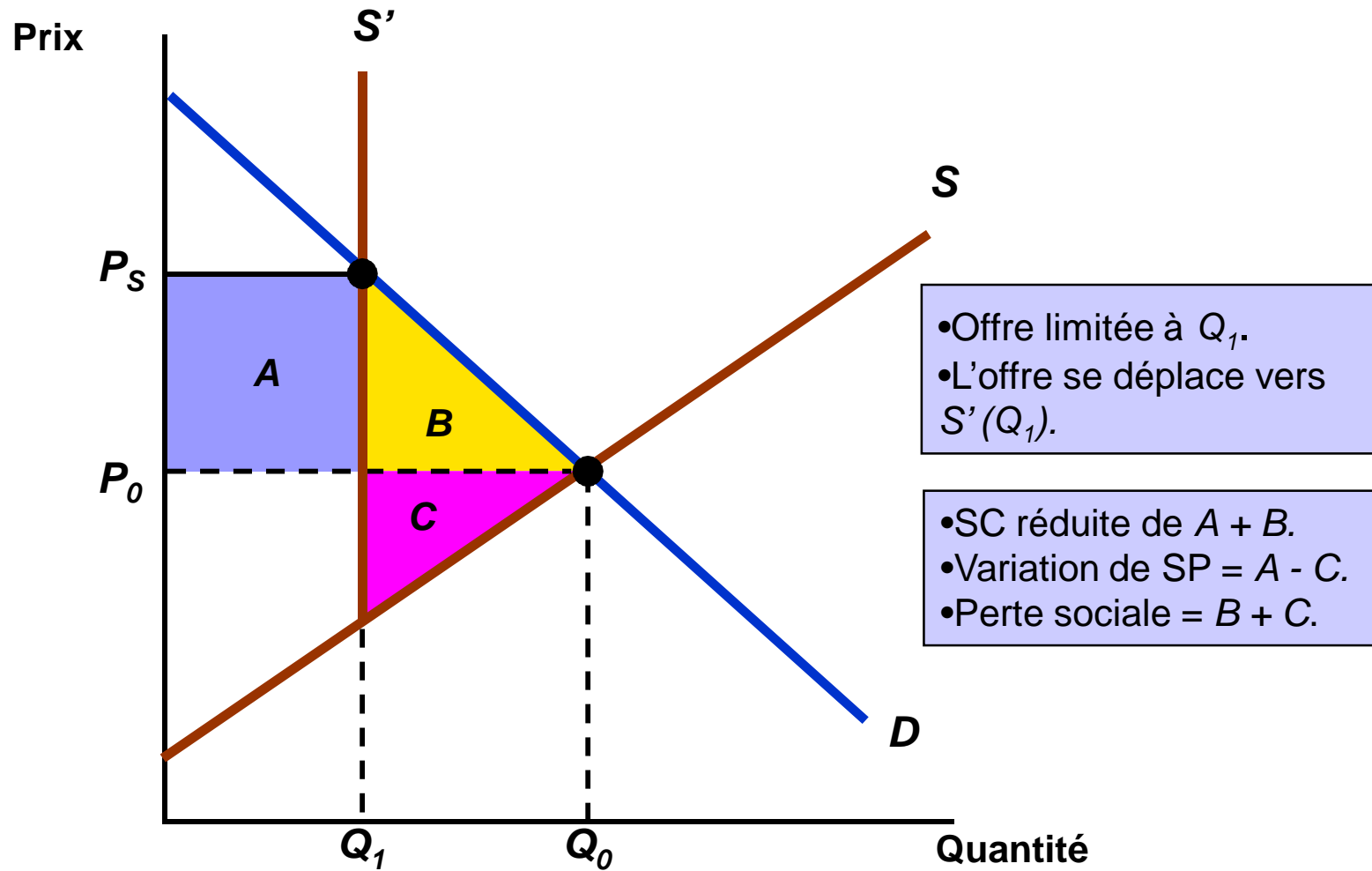
Les prix trop haut : si $Q = Q_2$

- Que se passe-t-il si les producteurs pensent qu'ils peuvent vendre toute leur production à un prix plus élevé et produisent jusqu'à Q_2 ?
 - Comme ils ne vendent que Q_3 , ils ne perçoivent plus de revenu pour couvrir la production supplémentaire ($Q_2 - Q_3$).
 - La courbe d'offre mesure le coût marginal C_m de production : le coût total de production est l'aire sous la courbe d'offre pour la production supplémentaire ($Q_2 - Q_3$) = aire D.
 - La variation totale du surplus du producteur = $A - C - D$.

Les quotas de production

- Les pouvoirs publics peuvent non seulement augmenter la demande (et le prix) en achetant une partie de la production, mais aussi augmenter le prix d'un bien en réduisant l'offre.
 - De nombreuses municipalités (aux États-Unis ou en France) limitent le nombre de taxis.

Les quotas de production



Les quotas de production

- Les politiques incitatives :
 - Dans la politique agricole commune (UE), la production est réduite par le biais d'incitations plutôt qu'avec des quotas.
 - Les programmes de limitation de surface incitent les agriculteurs à laisser une partie de leurs champs en jachère.
 - La quantité décroît et le prix de marché augmente.

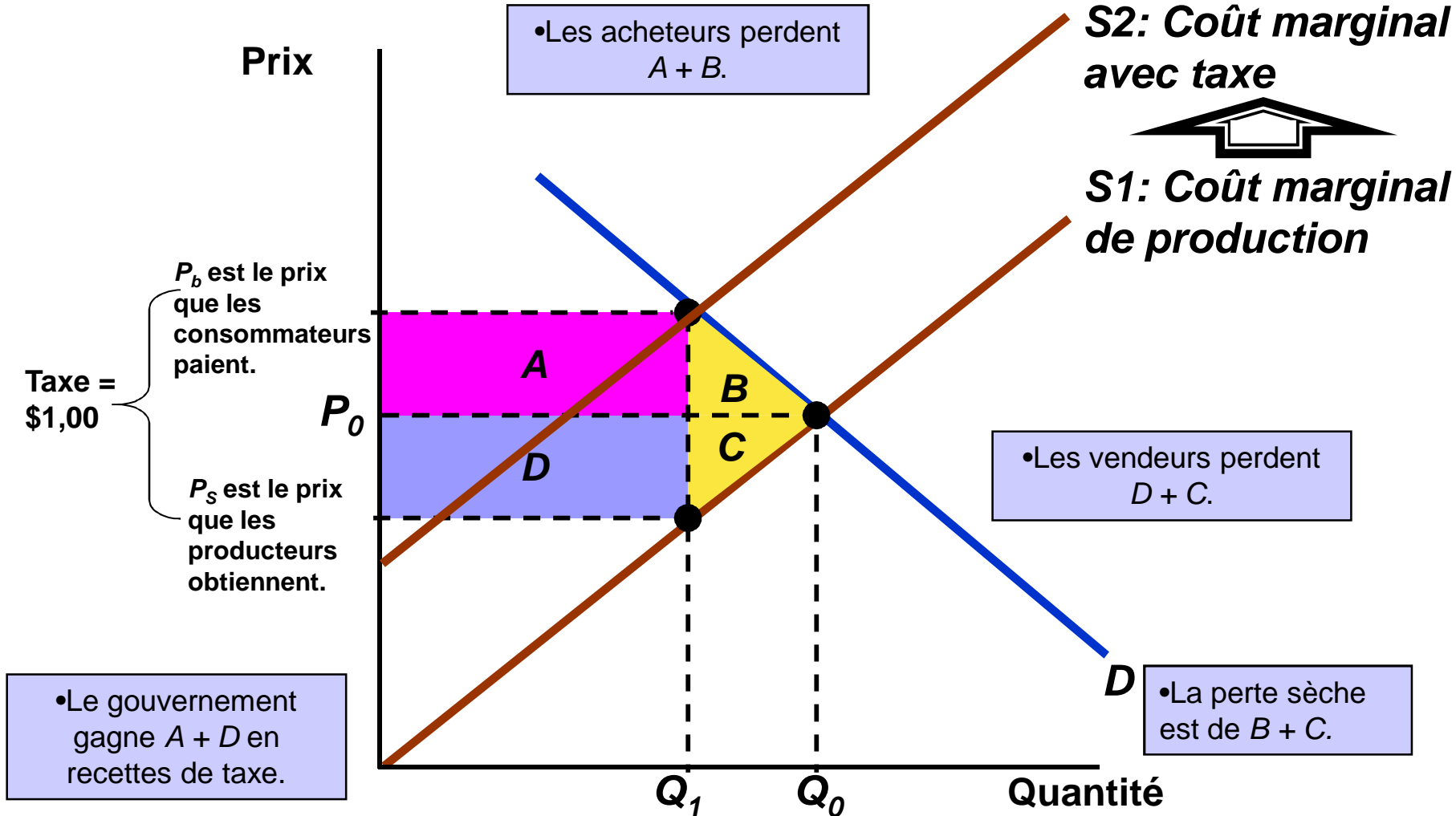
6. L'impact d'une taxe ou d'une subvention

- Si les pouvoirs publics veulent imposer une taxe de 1 euro par unité vendue, ils peuvent le faire de deux façons :
 - faire payer la taxe par les consommateurs ;
 - faire payer la taxe par les producteurs.
- Le prix augmenterait-il de 1 euro ? NON !
- Car le poids de la taxe (ou le bénéfice d'une subvention) est partagé entre les consommateurs et les producteurs. Ce partage dépend de l'élasticité de la demande et de l'offre.

Les effets d'une taxe unitaire

- Une **taxe unitaire** est une taxe d'un certain montant par unité vendue (par exemple taxe d'aéroport d'un montant fixe par billet d'avion).
- Une **taxe proportionnelle** est une taxe d'un certain pourcentage du prix (par exemple TVA).
- Par souci de simplicité, on va examiner une taxe unitaire de 1 dollar.

Les effets d'une taxe unitaire



Les effets d'une taxe unitaire

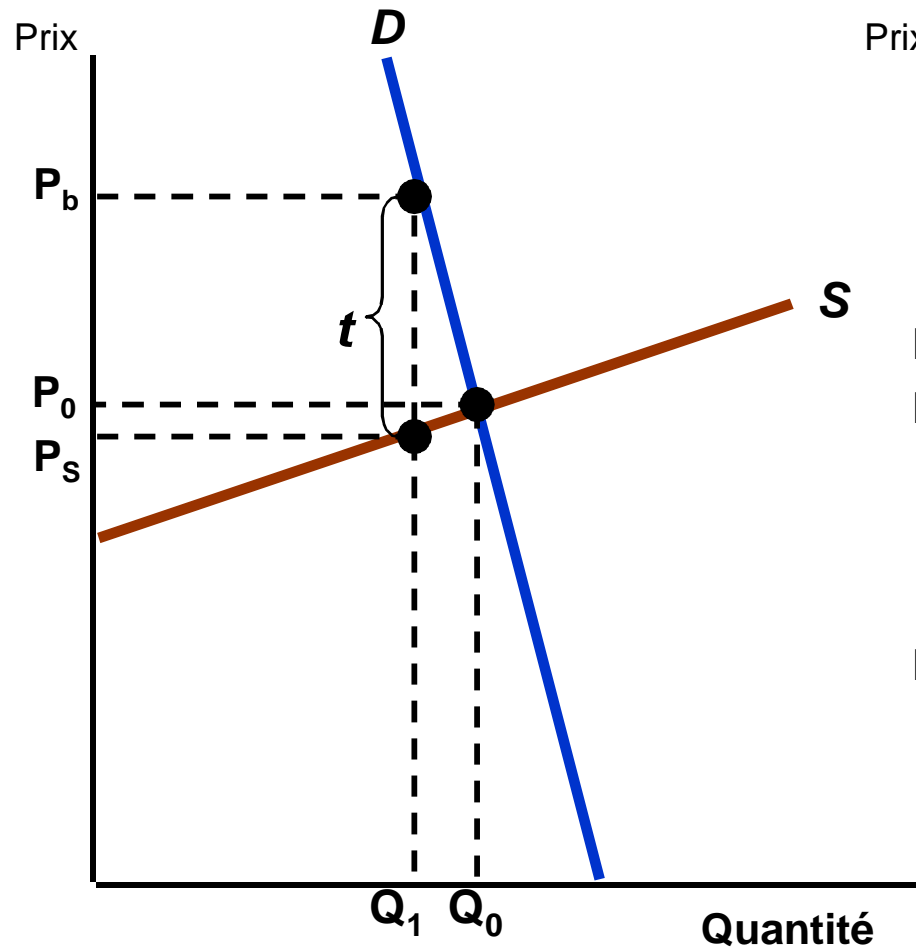
- L'équilibre du marché requiert quatre conditions à satisfaire une fois la taxe mise en place :
 1. La quantité vendue et le prix pour l'acheteur (*buyer*), P_b , doivent se correspondre sur la courbe de demande (car les consommateurs ne se préoccupent que du prix qu'ils paient) : $Q^D = Q^D(P_b)$.
 2. La quantité vendue et le prix net pour le vendeur (*seller*), P_s , doivent se correspondre sur la courbe d'offre avant la taxe (car les vendeurs ne se préoccupent que du prix qu'ils perçoivent, net de la taxe) : $Q^S = Q^S(P_s)$.
 3. $Q^D = Q^S$
 4. $P_b = P_s + \text{taxe}$

Les effets d'une taxe unitaire

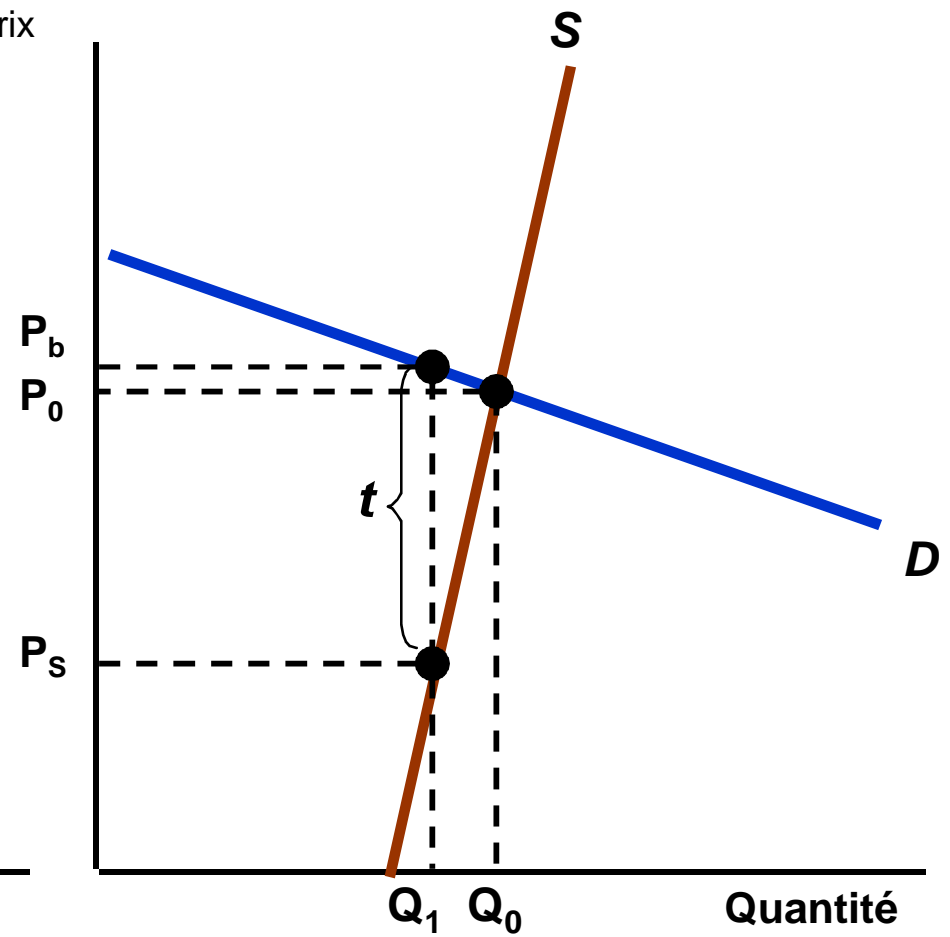
- Si les équations de la courbe de demande et d'offre sont connues, ainsi que le montant de la taxe, alors, on peut déterminer P_B , P_S , Q^D et Q^S .
- Dans l'exemple précédent, la taxe était partagée également entre consommateurs et producteurs.
- Mais, si la demande est relativement inélastique, le poids de la taxe repose alors presque entièrement sur les consommateurs (par exemple tabac).
- Si l'offre est relativement inélastique, le poids de la taxe repose alors presque entièrement sur les producteurs.

Le rôle des élasticités sur une taxe

Poids sur les acheteurs



Poids sur les vendeurs



Le rôle des élasticités sur une taxe

- On peut déterminer le poids relatif en pourcentage de la taxe qui repose sur le consommateur.
- Ratio de transfert d'une taxe = $E_s / (E_s - E_d)$.
 - Par exemple, si la demande est parfaitement inélastique ($E_d = 0$), le « ratio de transfert » est égal à 1 : les consommateurs supportent 100 % de la taxe.