

1) Quels sont les rôles et les composants du système d'informations ?

Rôles

- Pilotage
- Aide à la prise de décision
- Contrôle de l'évolution de l'organisation
- Coordination des composantes de l'organisation

Composants

- Moyens humains
- Moyens matériels
- Logiciels
- Données

2) Quel est le rôle de la Direction des systèmes d'informations Dsi ?

Son rôle :

Dirigeant avec une stratégie

Elle garantit la qualité de service

Elle pilote l'activité en gérant la contrainte budgétaire, en maîtrisant les coûts.

3) Quels sont les impacts d'internet sur le système d'information et les avantages compétitifs ?

L'impact d'internet sur les avantages compétitifs :

- Internet a presque détruit des industries (encyclopédies, agences de voyage, presse payante, etc.)
- Internet a transformé des industries entières (livre, musique, voyage, films, télévision, téléphonie, immobilier, etc.)
- Internet a créé de nouveaux marchés / produits / entreprises (Amazon, Google, EBay, iTunes, etc.)
- Internet rend la concurrence plus féroce
- Internet facilite l'arrivée de nouveaux entrants
- Les clients peuvent plus facilement comparer les prix & trouver des produits de substitutions
- Internet crée aussi de nouvelles opportunités

Les stratégies du SI pour gérer la compétition :

- **Baisse des coûts :**
 - Baisse des dépenses de fonctionnement
 - Baisse des prix des fournisseurs (meilleurs prix possible)
 - Baisse des coûts de stockage
 - Hausse de la qualité
- **Différenciation :**
 - Modifier ses produits en prenant compte du consommateur
 - Création de nouveaux produits / services
 - Rendre l'utilisation de vos services plus simple pour le consommateur
- **Marché de niche :**
 - Le SI permet de trouver des marchés de niches inexploités & de mieux les exploiter
 - En analysant le comportement des consommateurs
- **Renforcer les liens entre clients & fournisseurs :**
 - Donner accès aux fournisseurs au stock pour une livraison efficace
 - Suivre le consommateur pour lui proposer des produits qui l'intéressent
 - Utiliser le SI pour rendre la relation plus forte, pour les rendre fidèles

4) Quel est le rôle du système de gestion des connaissances de l'entreprise ?

Son rôle :

Acquisition de la connaissance

Stockage de l'information

Diffusion de l'information

Application de la connaissance

Les types de système de gestion de connaissance :

5) Présentez les différentes sources de vulnérabilité des systèmes d'information et comment les sécuriser ?

Les sources de vulnérabilité :

- Les systèmes sont interconnectés
- Risques d'accès non autorisés, d'usage abusif ou de fraude.
- Un système interagit avec d'autres systèmes.
- Un système compromis et c'est l'ensemble des systèmes qui est compromis.

La vulnérabilité peut venir ;

Du logiciel

Des mises à jour constantes des systèmes

Des mauvaises manipulations

Des pannes de courant

Des catastrophes naturelles (inondations, incendies, etc.)

Problème de l'externalisation

Des données sensibles sont envoyés à l'étranger (sécurité de leurs systèmes ?)

L'externalisation de développement d'application pose le problème des « backdoors ».

Internet démultiplie les problèmes de sécurité

Les ordinateurs sont connectés en permanence

Les emails sont souvent la source de virus/malware

Problème du « phishing »

Ne pas oublier que la VoIP passe aussi par internet (les lignes téléphoniques en entreprise sont multiplexées sur net)

Problème des connexions sans fil (WI-FI, Bluetooth, etc.)

Les bandes de fréquence radio sont facilement interceptables.

Des antennes Wi-Fi peuvent fonctionner sur plusieurs centaines de mètres.

Certaines normes (WEP) sont crackables en quelques minutes.

La norme WPA est aussi attaquable grâce à un dictionnaire.

Programmes malveillants

Virus : programme qui se multiplie à l'aide d'un programme hôte. Il le modifie pour ses besoins.

Ver (worm) : se multiplie sans l'aide de programme. Utilise les failles de sécurité pour se reproduire.

Cheval de Troie (trojan) : logiciel d'apparence légitime qui exécute des actions à l'insu de l'utilisateur (partage de fichiers, accès secret au système, etc.). il ne se multiplie pas.

Source d'infection par virus/ver

Pièces jointes de mail

Téléchargement sur Internet

Navigation web

Naissance des virus pour appareils mobiles

6) Quel est l'intérêt d'utiliser des bases de données pour gérer des informations dans l'entreprises ?

Problèmes de la gestion de fichiers :

- Chaque service d'une organisation génère des fichiers
 - Logiciels différents
 - Formats différents (parfois systèmes différents)
 - Au bout de 10 ans : des centaines de programmes avec des millions de données
- Limitation de la redondance
Limitation de l'incohérence
Limitation de la dépendance
Recherche de données pertinentes extrêmement facilitée
Le partage des données
La sécurité des données

7) Quelle est l'utilité d'un système d'aide à la décision (SIAD) pour une entreprise ?

- Fournir aux managers les moyens de suivre l'évolution de l'activité
- Permettre de construire des prévisions

8) Expliquez le fonctionnement d'un entrepôt de données (Datawarehouse) au sein d'un système d'information

Datawarehouse C'est donc un **entrepôt de données** qui permet l'organisation et le stockage d'un ensemble de données.

Fonctionnement : utilise plusieurs produits matériels et logiciels pour alimenter, stocker et exploiter les données

9) Quels avantages compétitifs peut apporter le système d'information ?

- **Baisse des coûts** :
 - Baisse des dépenses de fonctionnement
 - Baisse des prix des fournisseurs (meilleurs prix possible)
 - Baisse des coûts de stockage
 - Hausse de la qualité
- **Différenciation** :
 - Modifier ses produits en prenant compte du consommateur
 - Création de nouveaux produits / services
 - Rendre l'utilisation de vos services plus simple pour le consommateur
- **Marché de niche** :
 - Le SI permet de trouver des marchés de niches inexploités & de mieux les exploiter
 - En analysant le comportement des consommateurs
- **Renforcer les liens entre clients & fournisseurs** :
 - Donner accès aux fournisseurs au stock pour une livraison efficace
 - Suivre le consommateur pour lui proposer des produits qui l'intéressent
 - Utiliser le SI pour rendre la relation plus forte, pour les rendre fidèles

10) Quels sont les facteurs du succès pour les projets des systèmes d'informations ?

Facteurs du succès :

- Implication des utilisateurs

- Implication & soutien de la direction
- Niveau de complexité & de risque du projet
- Qualité de gestion de l'implantation