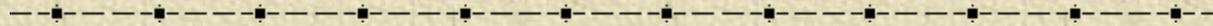
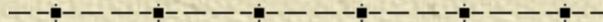


La théorie des localisations centrales

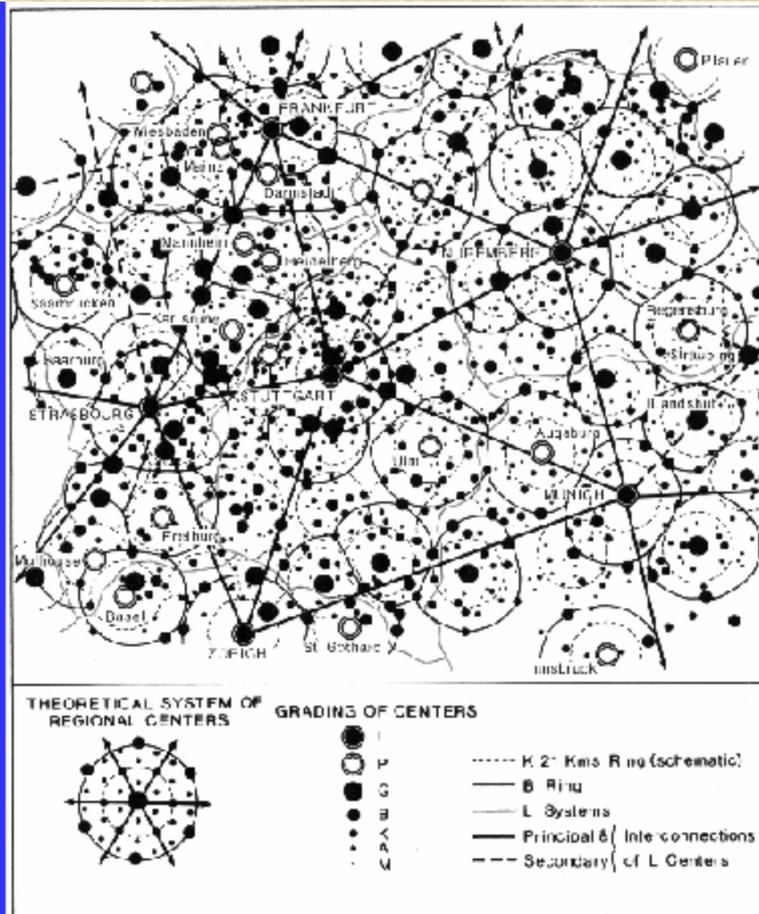


Walter Christaller, de 1^{er} ordre
marchand à 1^{er} ordre administratif



L'Allemagne du Sud

Southern Germany



1933 : die Zentralen Orte in Süddeutschland

- ✦ Walter Christaller observe la carte de l'Allemagne du sud.
- ✦ Il remarque que les villes de niveau équivalent sont situées à peu à la même distance les unes des autres

Walter Christaller



WALTER CHRISTALLER
1893–1969

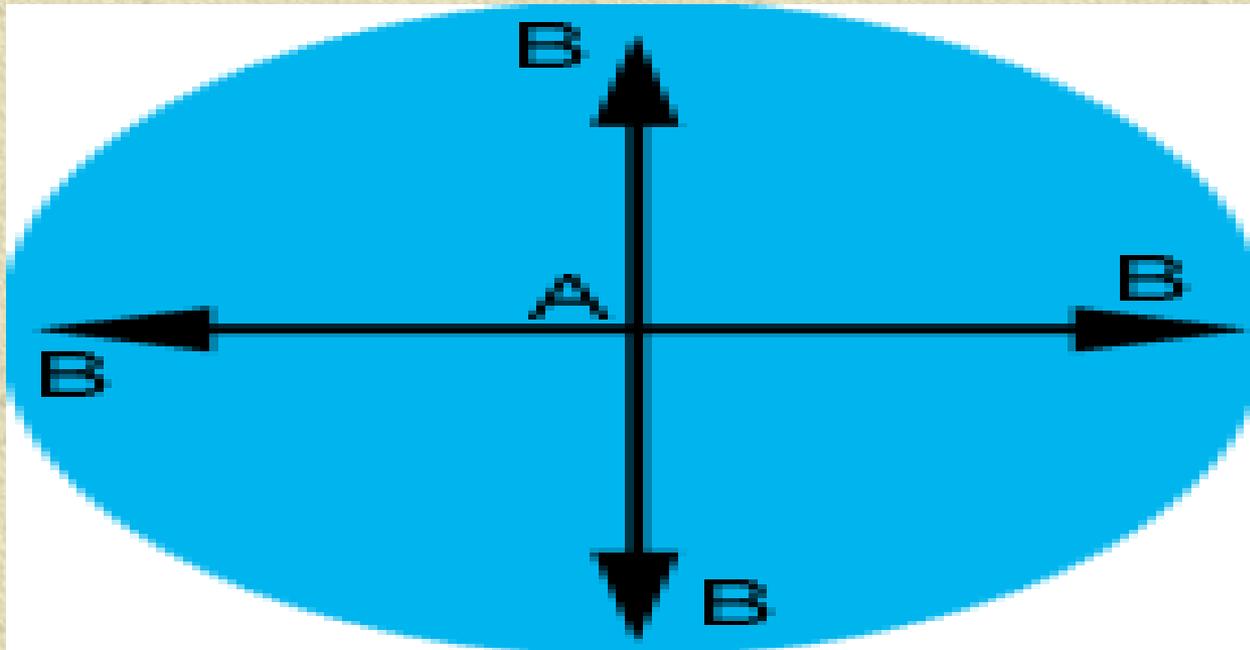
K=3 : L 'ordre marchand

❖ Objectifs :

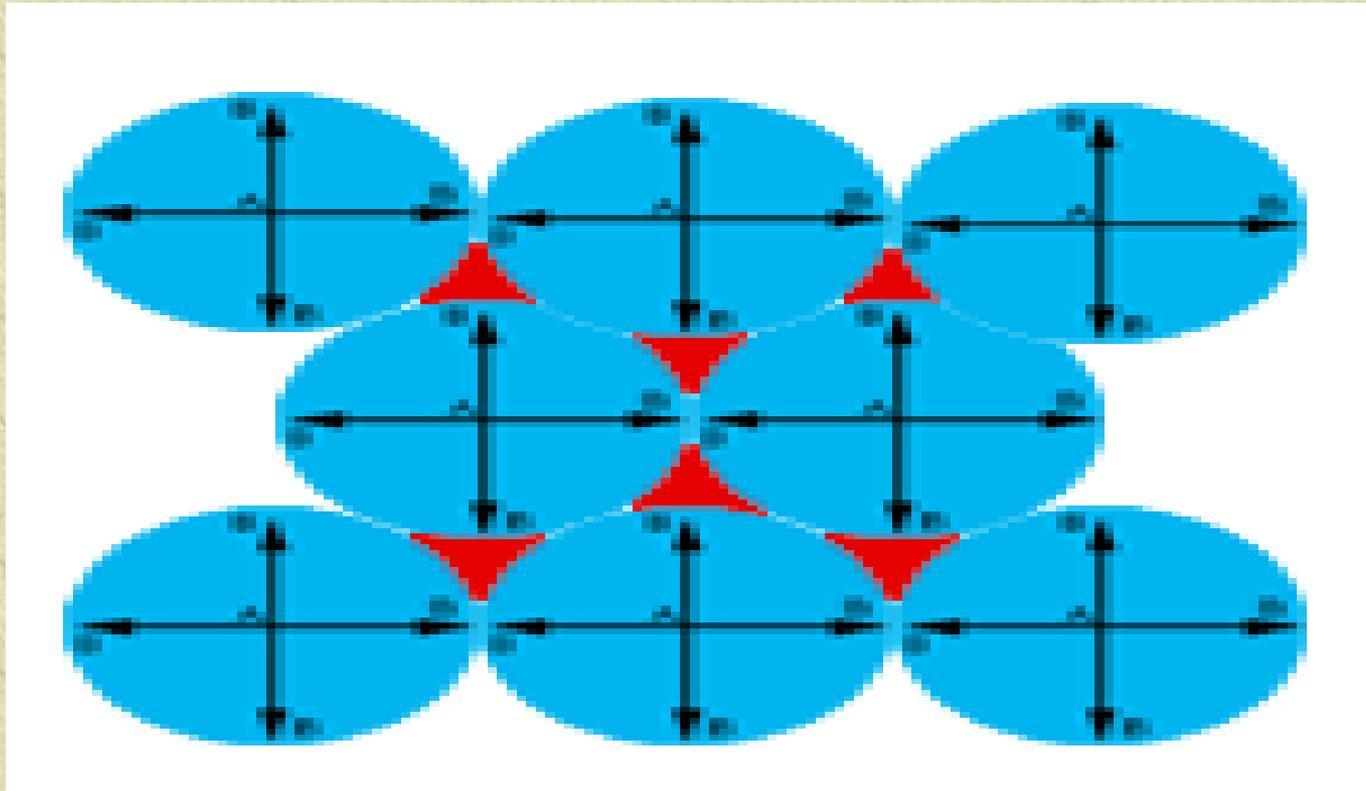
❖ Desservir un maximum de clients

❖ Depuis un minimum d 'entrepôts

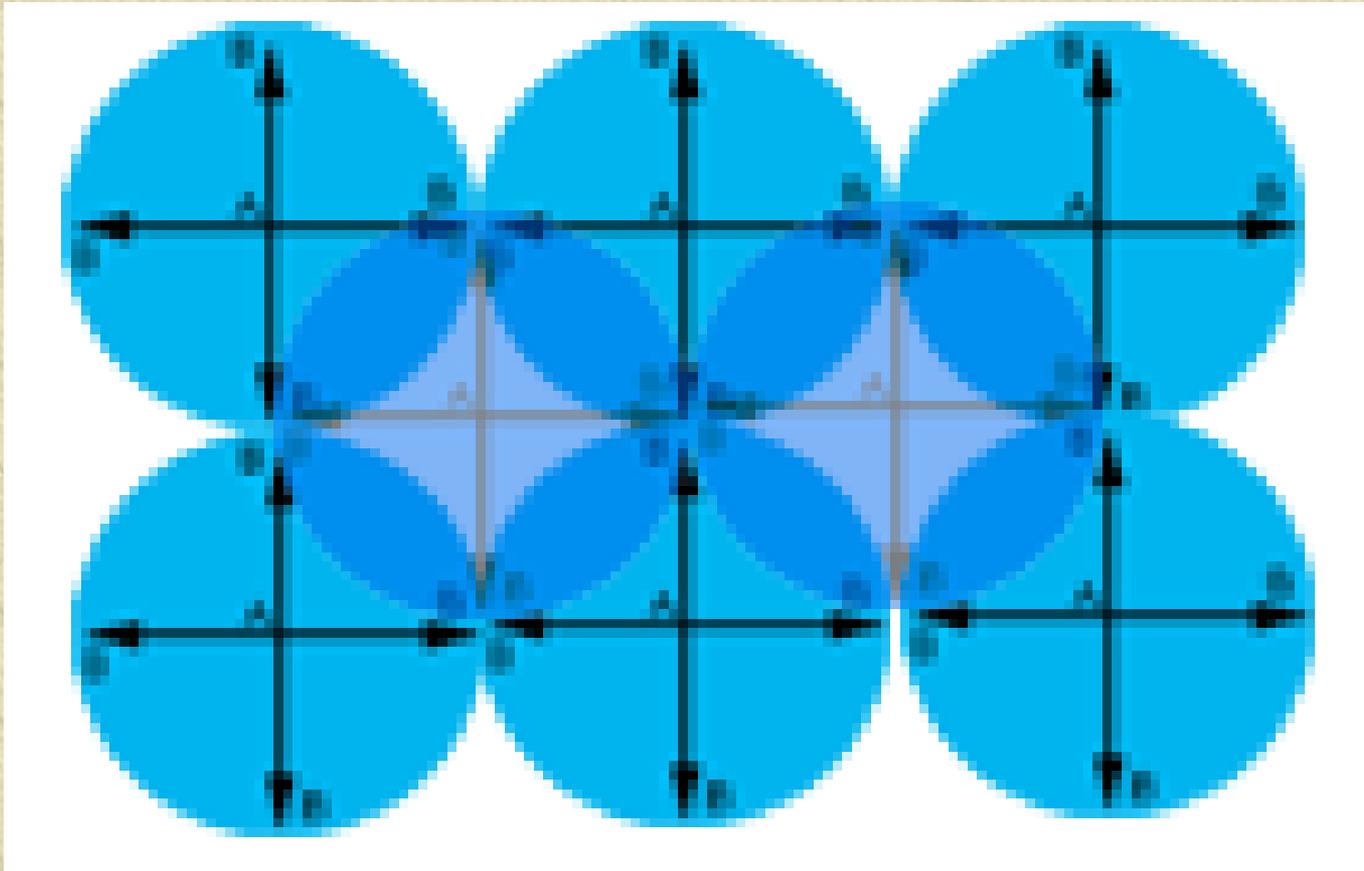
L 'aire de marché d 'un producteur



Les interstices entre les aires de marché



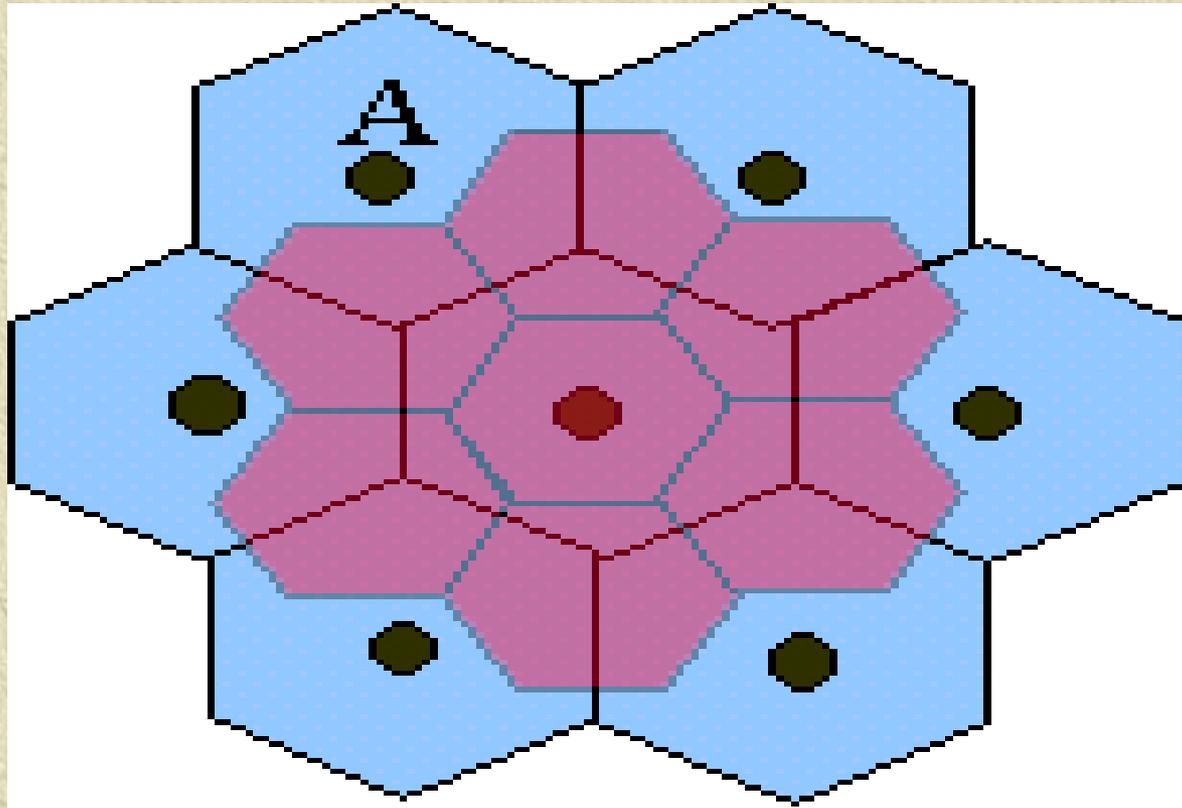
Les recouvrements entre les aires de marché



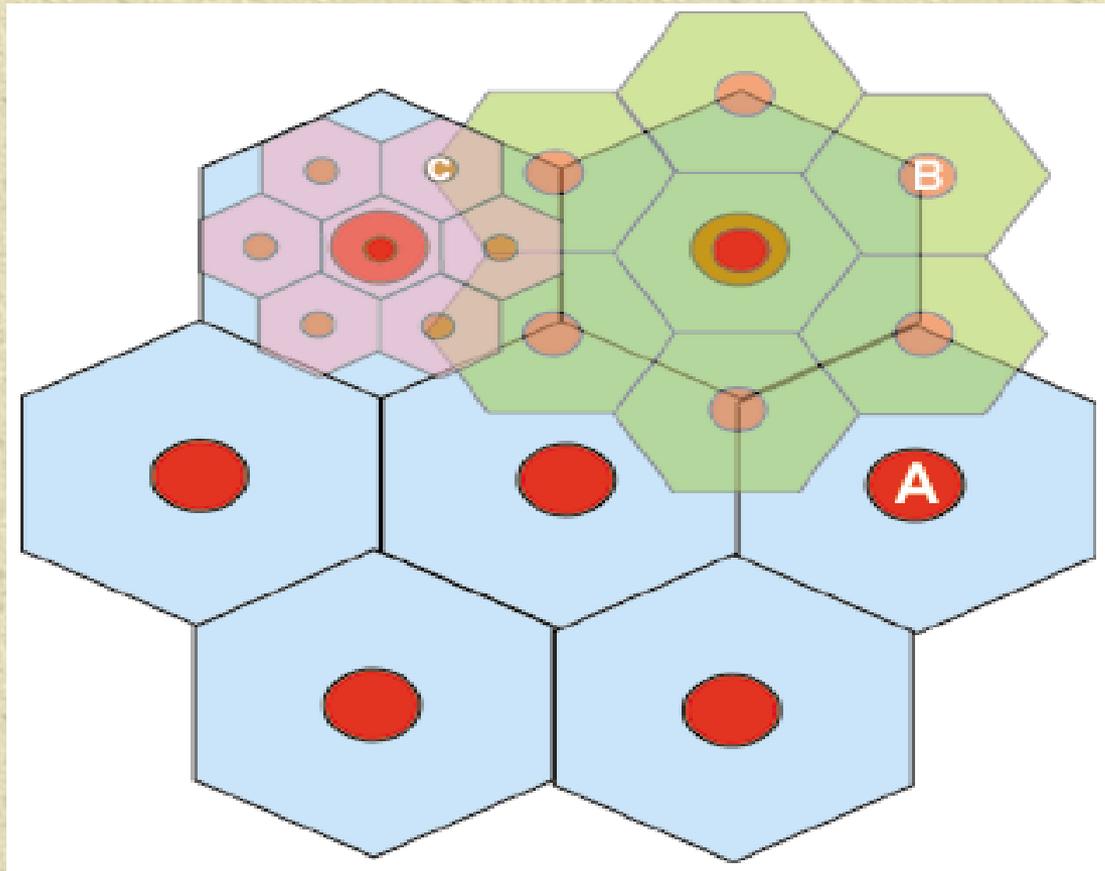
Les hexagones de Christaller

-
- ✦ Pavages possibles : triangles, carrés, hexagones
 - ✦ L 'hexagone maximise la taille des aires de marchés

Les hexagones de Christaller



Des centres de plusieurs niveaux



Les centres de niveau inférieur C

- ✦ Mairie
- ✦ Poste
- ✦ Eglise
- ✦ Ecole communale
- ✦ Epicerie
- ✦ Pharmacie
- ✦ Médecin généraliste

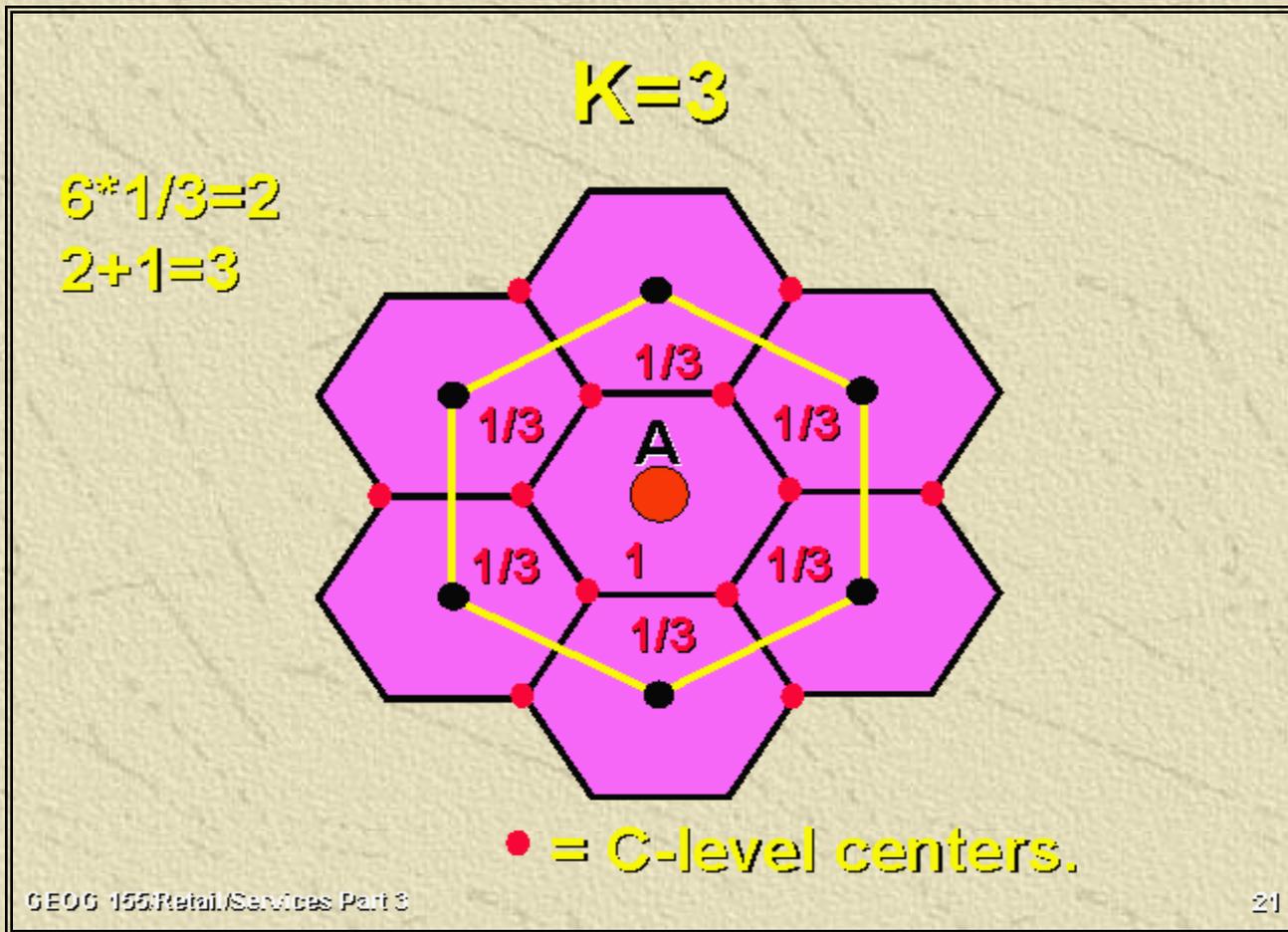
Les centres de niveau moyen B

- ✦ Equipements des centres de premier niveau
- ✦ Lycée
- ✦ Centre de formation professionnelle
- ✦ Hôpital
- ✦ Médecin spécialiste
- ✦ Notaire
- ✦ Avocat

Les centres de niveau supérieur A

- ✦ Ensemble des équipements des centres de deuxième niveau
- ✦ Grands magasins et magasins spécialisés
- ✦ Grandes écoles et universités
- ✦ Théâtre
- ✦ Musée

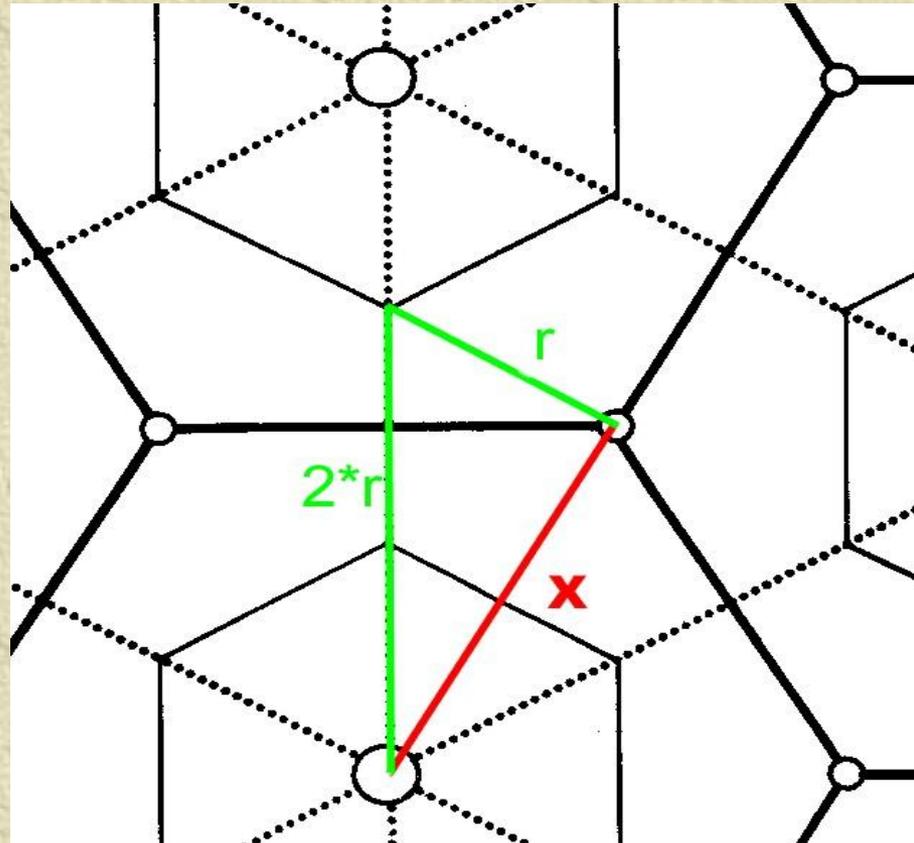
K=3 : L 'ordre marchand



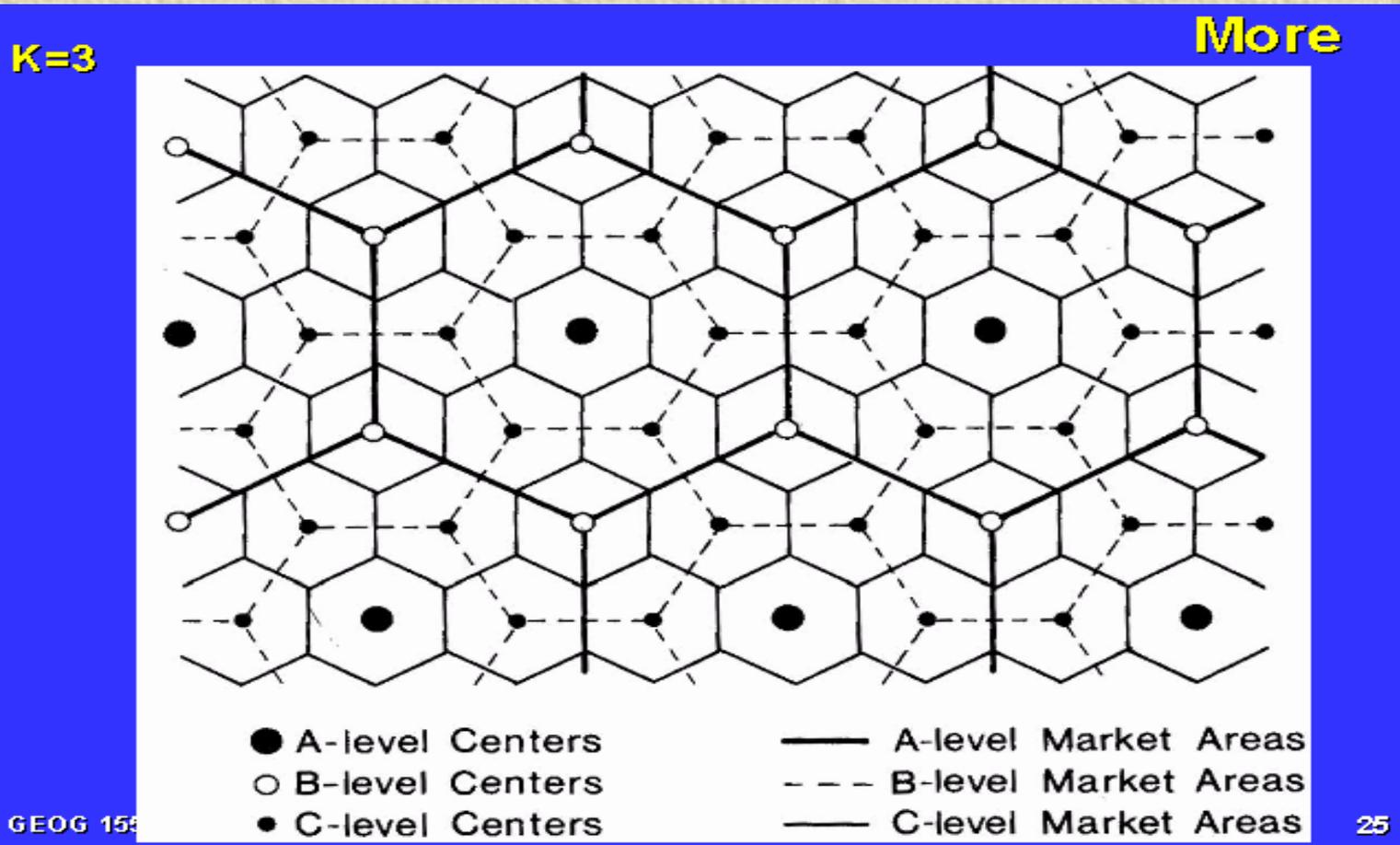
Ratio des tailles des aires de marché

-
- ✦ La taille des aires de niveau A est 3 fois plus importante que celle de niveau B
 - ✦ La taille des aires de niveau B est 3 fois plus importante que celle de niveau C
 - ✦ La taille des aires de niveau A est 9 fois plus importante que celle de niveau C

$$x = r * \text{racine}(3)$$



Les aires de marché

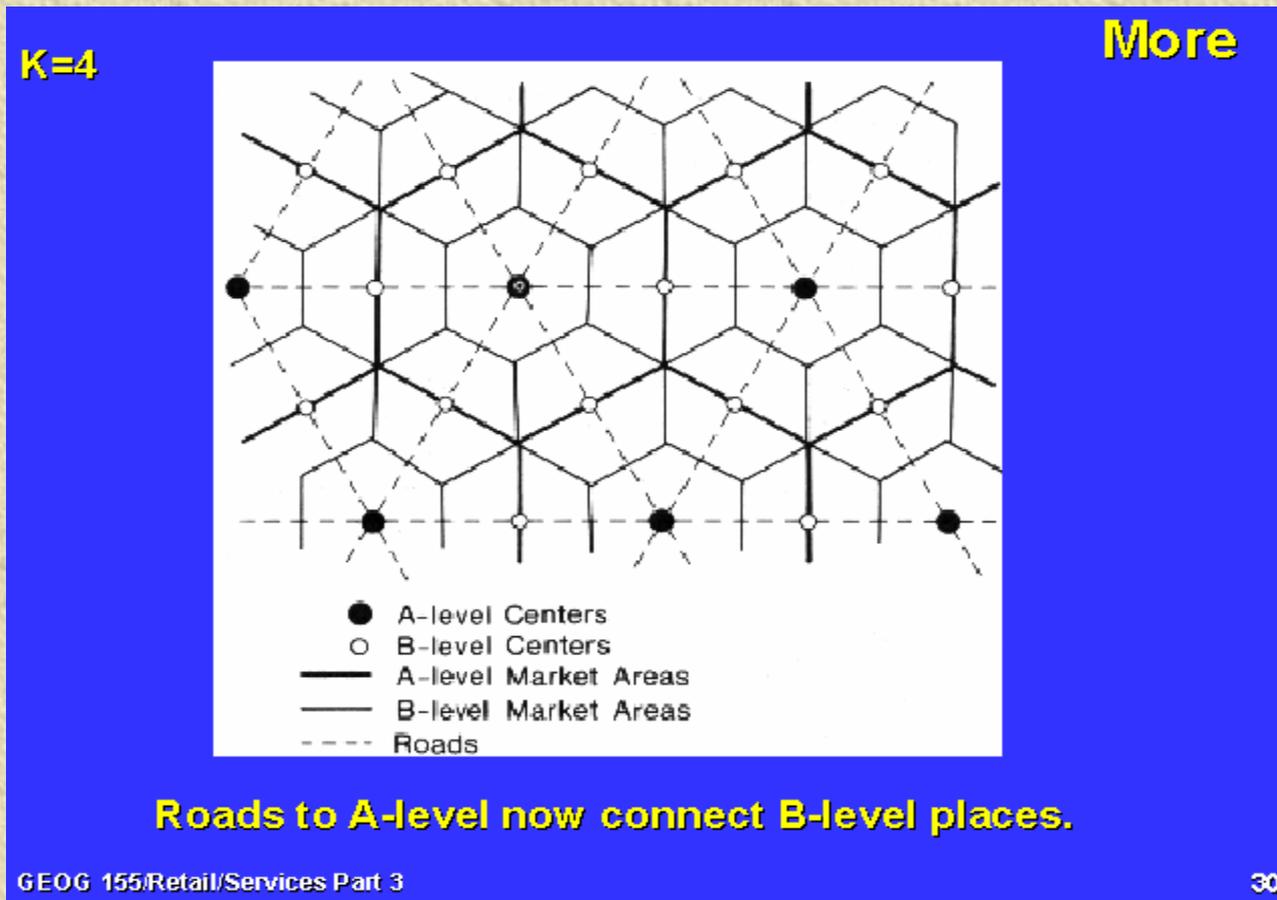


K=4 : La loi des transports

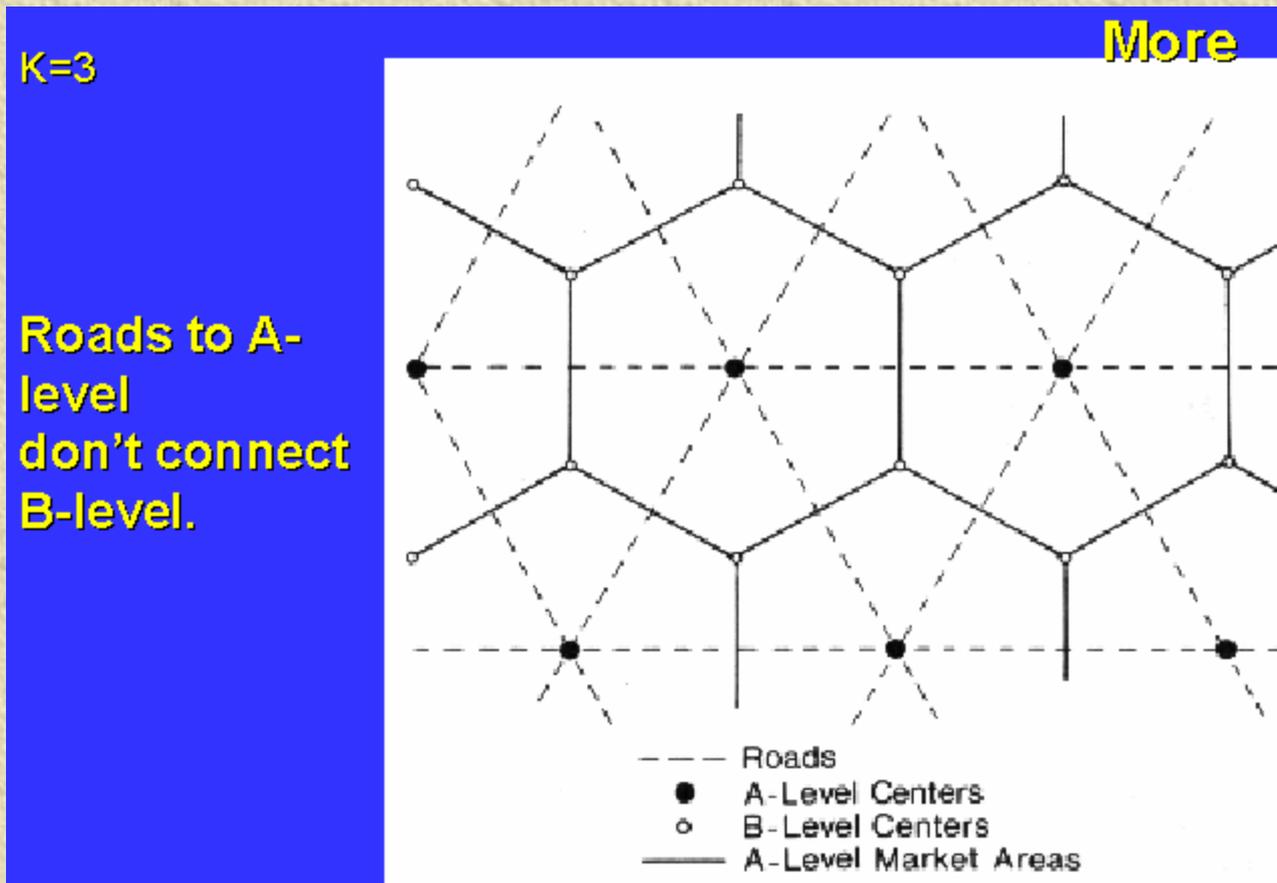


- ✦ Connecter le plus de centres
- ✦ Avec le moins de longueur de routes possible

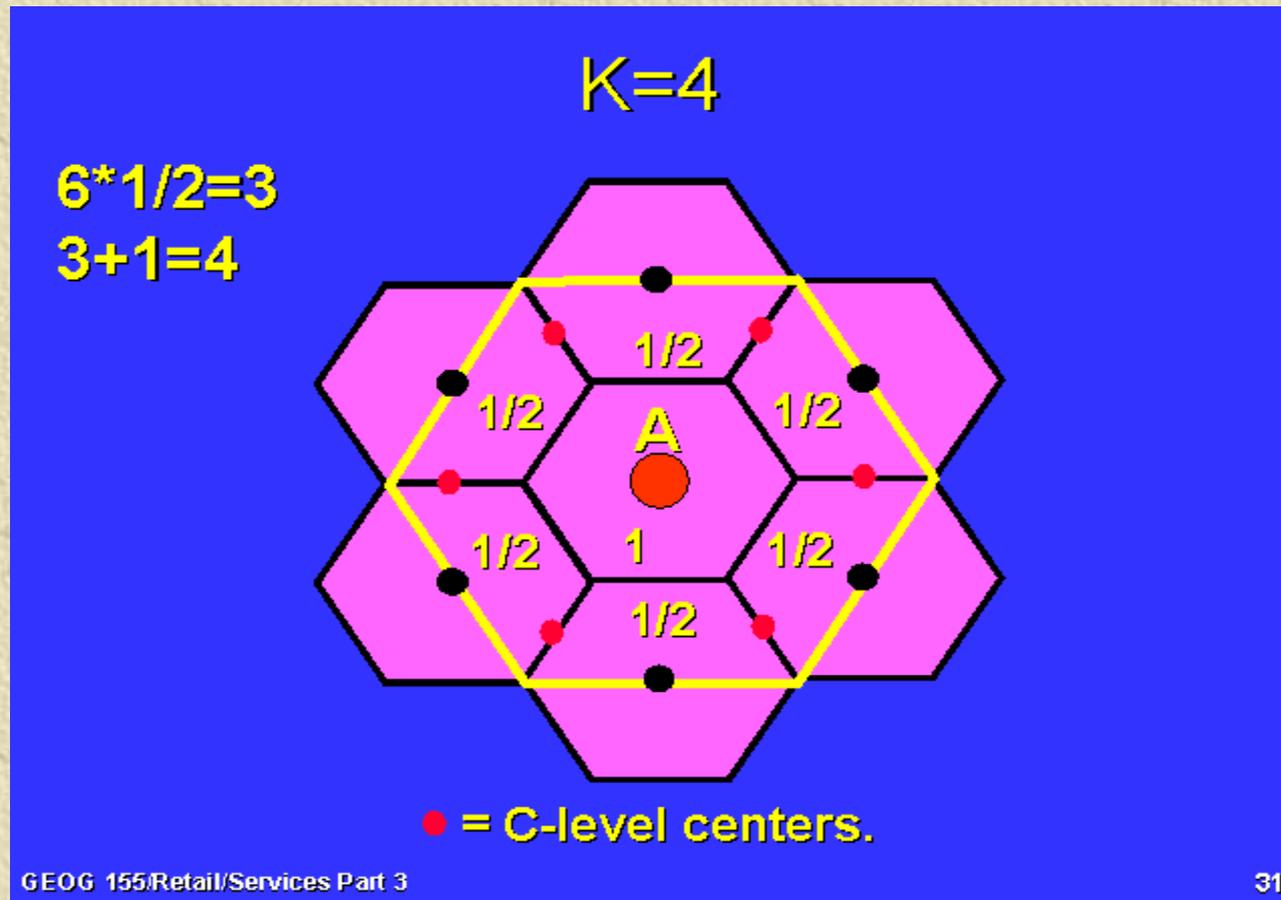
Les routes entre centres A relient les centres B



Ce qui n 'était pas le cas pour K=3



La répartition des centres pour $K=4$



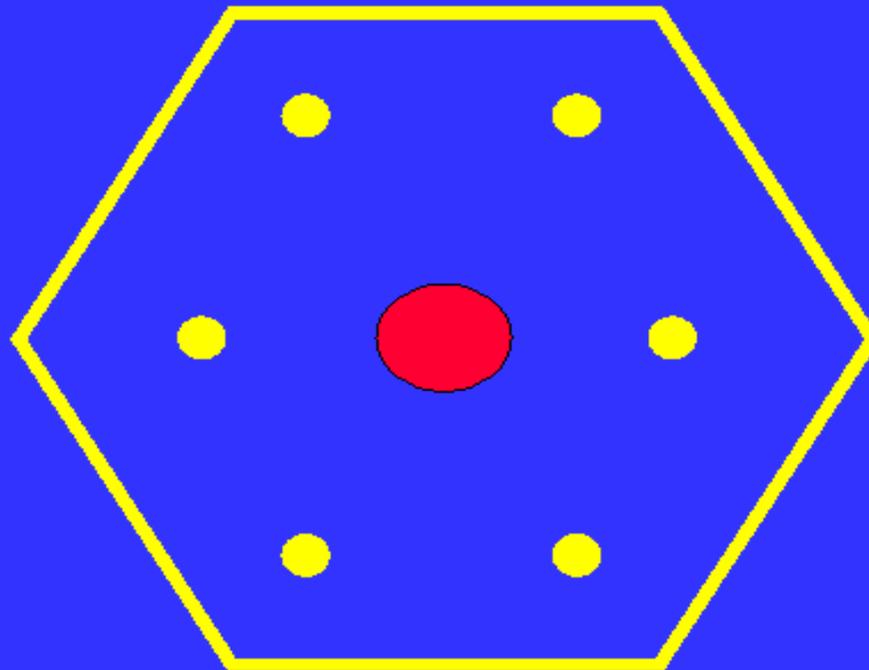
L 'ordre administratif (K=7)

✦ Objectif :

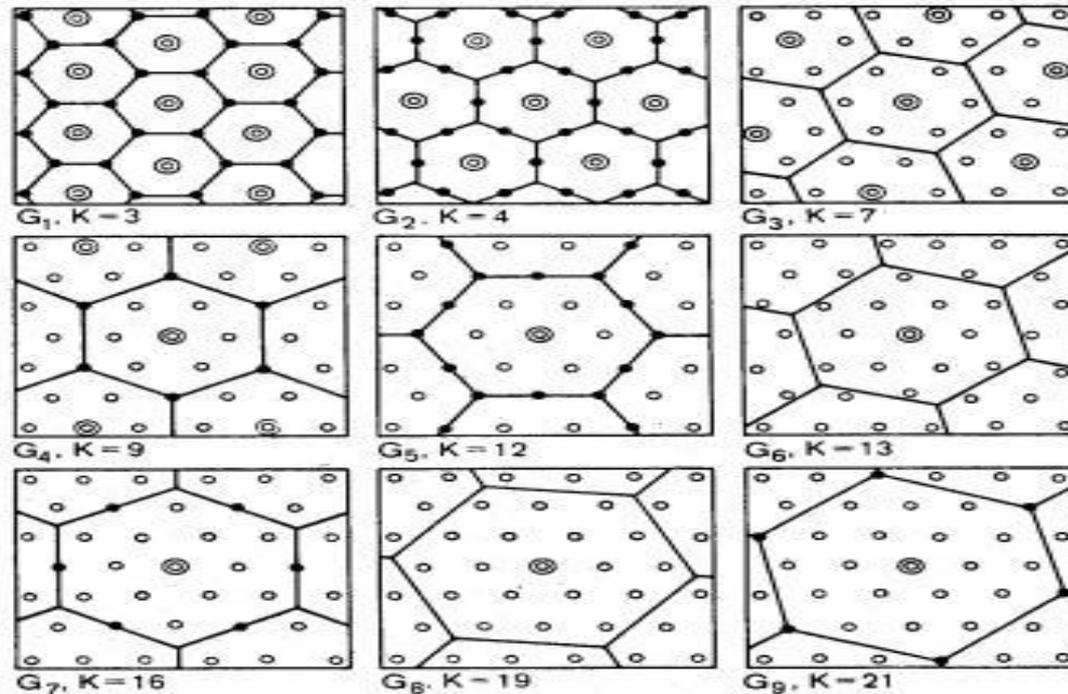
✦ Les niveaux supérieurs doit contrôler entièrement les niveaux subalternes

L 'ordre administratif

Administrative Principle



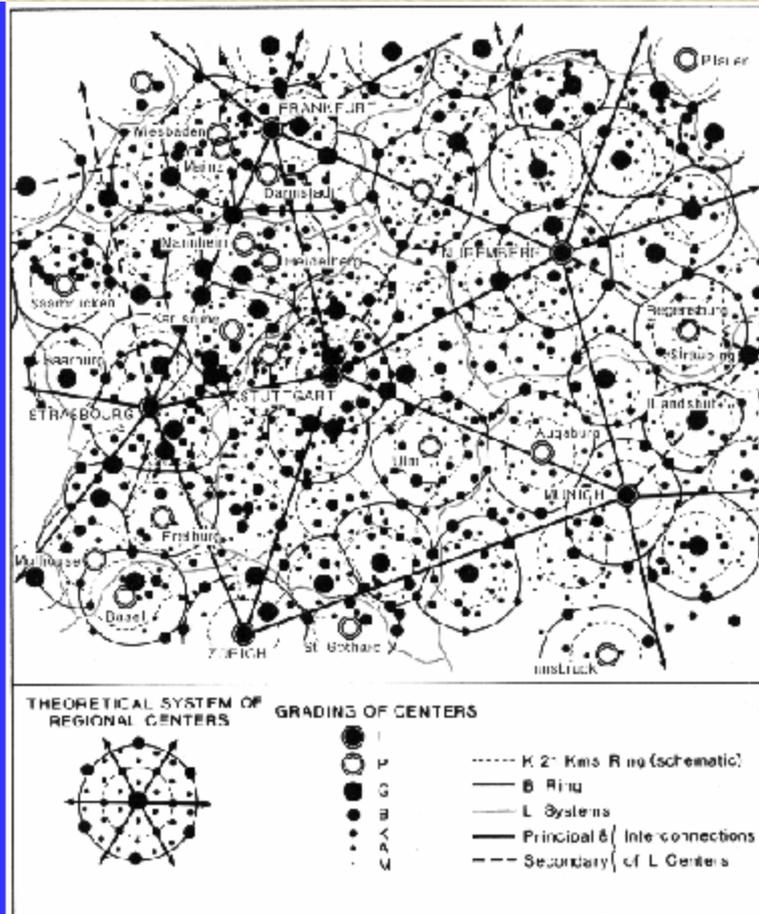
Au delà de $K=7$



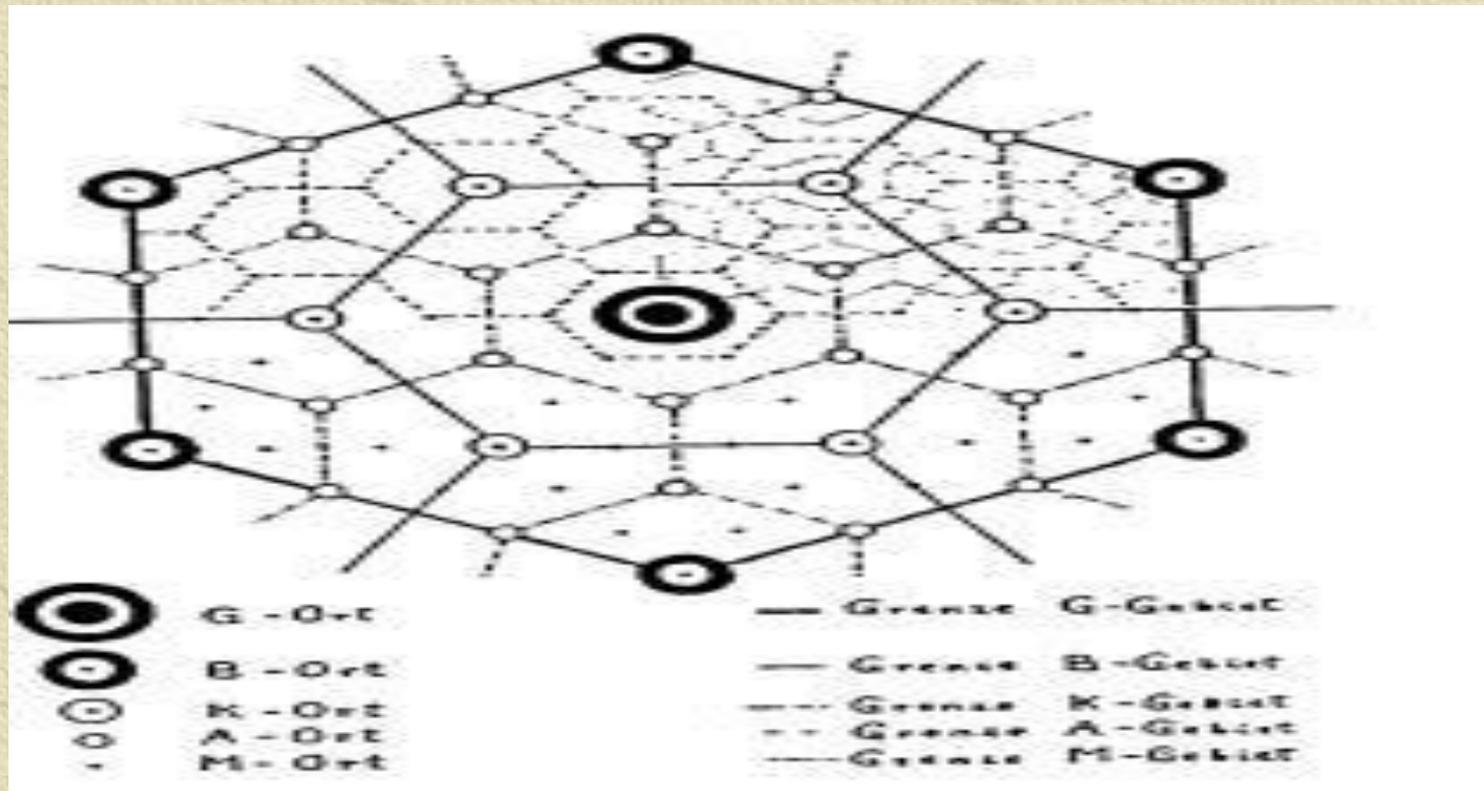
- ⊙ Produktions- bzw. Absatzorte
- Zugeordnete Siedlungen im Marktgebiet
- Zugeordnete Siedlungen an der Marktgebietsgrenze

L'Allemagne du Sud

Southern Germany

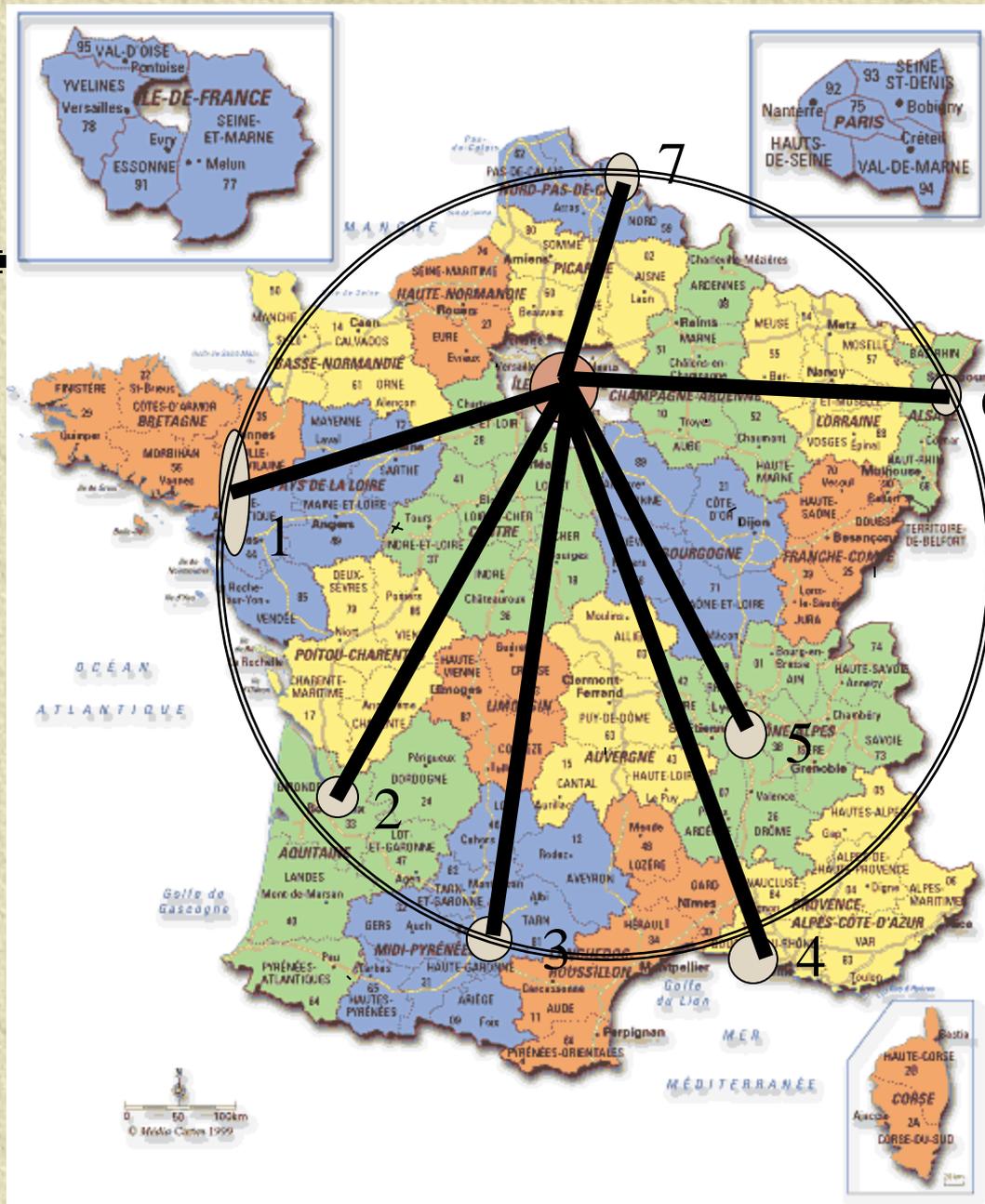


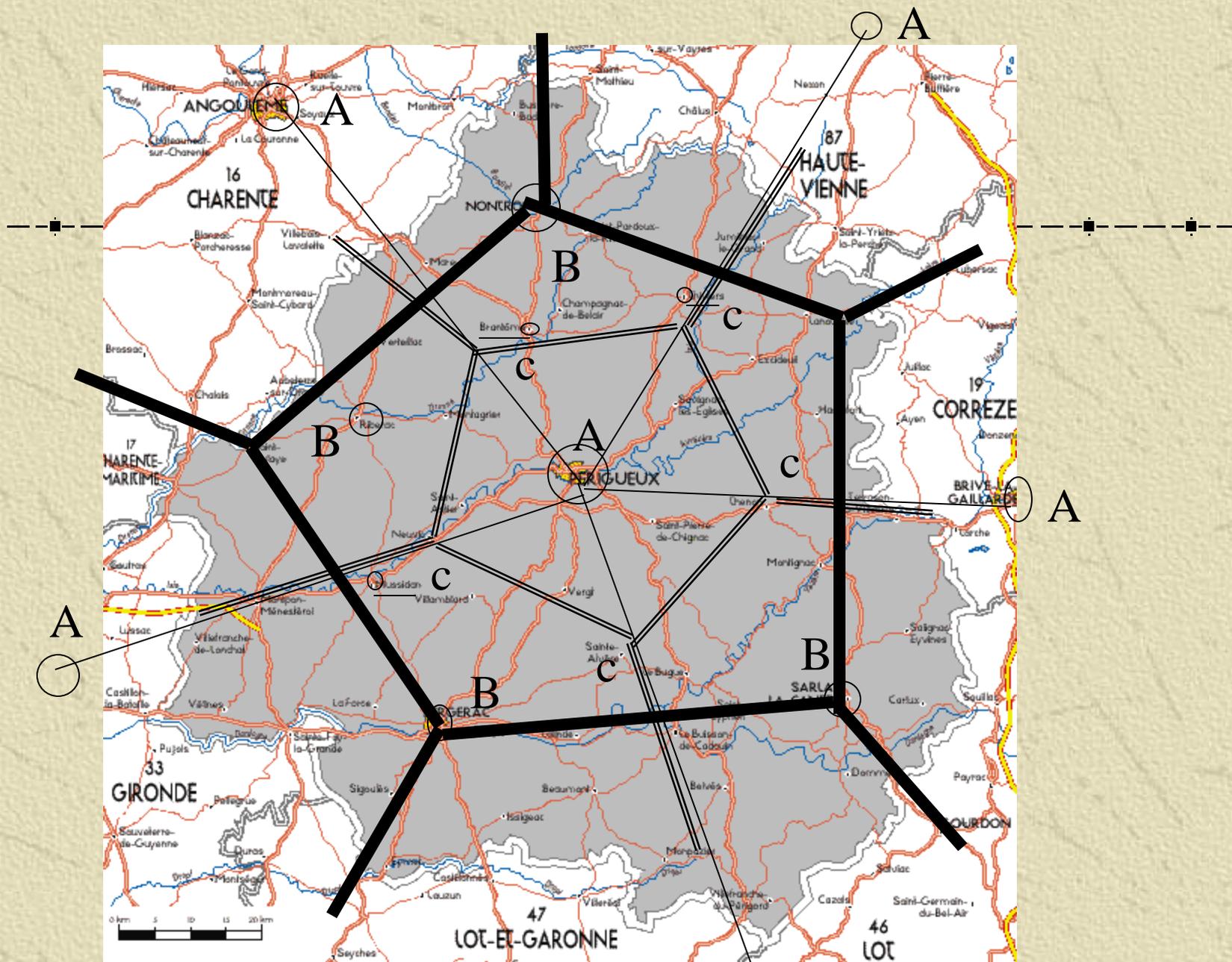
Le schéma d'organisation de l'Allemagne du Sud



Allemagne du Sud : Les villes

	Exemple	Rayon	Nb prod
H	Nussloch	2,3	10
M	Leimen	4	40
A	Schriesheim	7	90
K	Wiesloch	12	180
B	Weinheim	20,7	330
G	Bruchsal	36	600
P	Heidelberg	62,4	1000
L	Stuttgart	108	2000





Intérêt du modèle de Christaller

- ✦ Il éclaire certains aspects de la géographie des villes et de l'organisation de l'espace au niveau régional
- ✦ La hiérarchie des centres, leur distribution relativement régulière, l'étendue et l'emboîtement des aires d'influence.

Limites du modèle

- ✦ Ne tient pas compte des perturbations apportées par :
- ✦ Les conditions naturelles
- ✦ L'histoire
- ✦ Le développement industriel
- ✦ Les frontières et les décisions politiques