|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Analyse SWOT** | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Faits internes |  | **Strengths - Forces** | | **Weaknesses - Faiblesses** | |
|  |  | Produit, qualité, prix, fonctionnalités |  | Produit, qualité, prix, fonctionnalités |
|  |  | Distribution, force commerciale |  | Distribution, force commerciale |
|  |  | Type de clientèle (nature, nombre, % du CA, …) |  |  |
|  |  | Image, notoriété, emplacement |  | Image, notoriété, emplacement |
|  |  | Communication, marketing |  | Communication, marketing |
|  |  | Organisation, partenariats |  | Organisation, partenariats |
|  |  | Gestion, trésorerie |  | Gestion, trésorerie |
|  |  | Santé financière, capacité d'endettement |  | Santé financière, capacité d'endettement |
|  |  | Qualité, compétence de la direction |  | Qualité, compétence de la direction |
|  |  | Fait partie d'un groupe |  | Société isolée |
|  |  | Moyens humains, compétences, formation |  | Moyens humains, compétences, formation |
|  |  | Mixité des équipes (âges, sexe, compétences, …) |  | Mixité des équipes (âges, sexe, compétences, …) |
|  |  | Indépendance (énergie, transport, partenaires, …) |  | Indépendance (énergie, transport, partenaires, …) |
|  |  | Maîtrise technique, savoir-faire (homme clé ?, …) |  | Maîtrise technique, savoir-faire (homme clé ?, …) |
|  |  | Niveau d'équipement, outillage |  | Niveau d'équipement, outillage |
|  |  |  |  |  |  |
| Faits externes |  | **Opportunities - Opportunités** | | **Theats - Menaces** | |
|  |  | Description / tendance du marché de l'offre |  | Description / tendance du marché de l'offre |
|  |  | Concurrence directe et indirecte |  | Concurrence directe et indirecte |
|  |  | Evolutions globales (géopolitique, environnement, …) |  |  |
|  |  | Description / tendance du marché de la demande |  | Description / tendance du marché de la demande |
|  |  | Demandes spécifiques à la zone de chalandise |  | Demandes spécifiques à la zone de chalandise |
|  |  | Partenaires : fournisseurs, intermédiaires, |  | Partenaires : fournisseurs, intermédiaires, |
|  |  | Environnement légal, réglementaire et fiscal |  | Environnement légal, réglementaire et fiscal |
|  |  | Innovations, évolutions technologiques |  | Innovations, évolutions technologiques |
|  |  | Environnement local, économique, réseau |  | Environnement local, économique, réseau |