|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Analyse SWOT**  |
|  |  |   |  |  |   |
| Faits internes |  | **Strengths - Forces** | **Weaknesses - Faiblesses** |
|  |   | Produit, qualité, prix, fonctionnalités |   | Produit, qualité, prix, fonctionnalités |
|  |   | Distribution, force commerciale |   | Distribution, force commerciale |
|  |   | Type de clientèle (nature, nombre, % du CA, …) |   |   |
|  |   | Image, notoriété, emplacement |   | Image, notoriété, emplacement |
|  |   | Communication, marketing |   | Communication, marketing |
|  |   | Organisation, partenariats |   | Organisation, partenariats |
|  |   | Gestion, trésorerie |   | Gestion, trésorerie |
|  |   | Santé financière, capacité d'endettement |   | Santé financière, capacité d'endettement |
|  |   | Qualité, compétence de la direction |   | Qualité, compétence de la direction |
|  |   | Fait partie d'un groupe |   | Société isolée |
|  |   | Moyens humains, compétences, formation |   | Moyens humains, compétences, formation |
|  |   | Mixité des équipes (âges, sexe, compétences, …) |   | Mixité des équipes (âges, sexe, compétences, …) |
|  |   | Indépendance (énergie, transport, partenaires, …) |   | Indépendance (énergie, transport, partenaires, …) |
|  |   | Maîtrise technique, savoir-faire (homme clé ?, …) |   | Maîtrise technique, savoir-faire (homme clé ?, …) |
|  |   | Niveau d'équipement, outillage |   | Niveau d'équipement, outillage |
|  |  |   |   |   |   |
| Faits externes |  | **Opportunities - Opportunités** | **Theats - Menaces** |
|  |   | Description / tendance du marché de l'offre |   | Description / tendance du marché de l'offre |
|  |   | Concurrence directe et indirecte |   | Concurrence directe et indirecte |
|  |   | Evolutions globales (géopolitique, environnement, …) |   |   |
|  |   | Description / tendance du marché de la demande |   | Description / tendance du marché de la demande |
|  |   | Demandes spécifiques à la zone de chalandise |   | Demandes spécifiques à la zone de chalandise |
|  |   | Partenaires : fournisseurs, intermédiaires, |   | Partenaires : fournisseurs, intermédiaires, |
|  |   | Environnement légal, réglementaire et fiscal |   | Environnement légal, réglementaire et fiscal |
|  |   | Innovations, évolutions technologiques |   | Innovations, évolutions technologiques |
|  |   | Environnement local, économique, réseau |   | Environnement local, économique, réseau |