



Economie Publique

Chapitre 2 : Notes sur les politiques de la concurrence

UFR d'économie et de gestion, licence 3^e année
Année universitaire 2015-2016

Cours proposé par Clément Carbonnier

www.economie-gestion.com

Notes sur le politiques de la concurrence

Les notions de concurrence

Concurrence, rivalité, stratégie

CPP : une absence totale d'interaction entre les agents

- ▶ Médiation intégrale par le marché
- ▶ Actions individuelles en fonction de "l'état" du marché
- ▶ Aucune anticipation de sa "dynamique"

Concurrences imparfaites : notion intuitive de concurrence

- ▶ Concurrence stratégique
- ▶ Interactions avec autres agents (négocier, innover, prix...)
- ▶ Anticipation des réactions
- ▶ Jeux stratégiques (non coopératifs)

Multiples types de concurrences, multiples modélisations

- ▶ Concurrence en prix, en quantité, en qualité...
- ▶ Entente tacite (ou formelle), discrimination
- ▶ Résultats très différents selon les cas
 - ▶ Prix hauts ou bas
 - ▶ Innovation ou attentisme technologique

Notes sur le politiques de la concurrence

Lutte contre la concentration

Les objectifs de la régulation de la concurrence

La réalité de la lutte

- ▶ Ce n'est pas rapprocher le marché de la CPP
- ▶ Plus près \neq résultats plus proches
- ▶ Axe principal, repérer les abus de position dominante

Les organes de la régulation de la concurrence

- ▶ La DGCCRF, l'exécutif
- ▶ L'autorité de la concurrence, autorité indépendante
- ▶ Au niveau européen, directement la commission

Actions et missions

- ▶ DGCCRF lutte contre les défauts d'information
- ▶ Les deux traquent les abus de position dominante
- ▶ Nécessité de calculer le préjudice
 - ▶ Pour les consommateurs et pour les concurrents
 - ▶ En termes de prix, de qualité, de diversité...

L'instabilité des ententes

L'entente, un dilemme du prisonnier

Stratégie de l'entreprise 1	Stratégie de l'entreprise 2		
	Q_{CPP}	Q_O	Q_M
Q_{CPP}	(0,0)	(2,1)	(4,-1)
Q_O	(1,2)	(3,3)	(6,1)
Q_M	(-1,4)	(1,6)	(5,5)

Le dilemme du prisonnier en jeu répété

- ▶ L'entente peut être stable si répété indéfiniment
- ▶ Si je crois à une fin, je trahis tout de suite
- ▶ Prime judiciaire au traître pour faire s'écrouler les ententes

Notes sur le politiques de la concurrence

Concurrence, innovation et propriété intellectuelle

La croissance schumpeterienne

La création destructrice et le monopole d'innovation

- ▶ Equilibre général de CPP : vision statique
- ▶ Croissance par progrès tech. (vs par accu. - de Smith à Solow)
- ▶ Anciens producteurs obsolètes ; innovateur monopole temporaire

Innovation génératrice de coûts fixes

- ▶ Production en deux temps
 1. Recherche et développement
 2. Production et vente
- ▶ Coûts élevés en 1. (coût fixes) ; recettes en 2 (CPP en 2 \Rightarrow déficit)

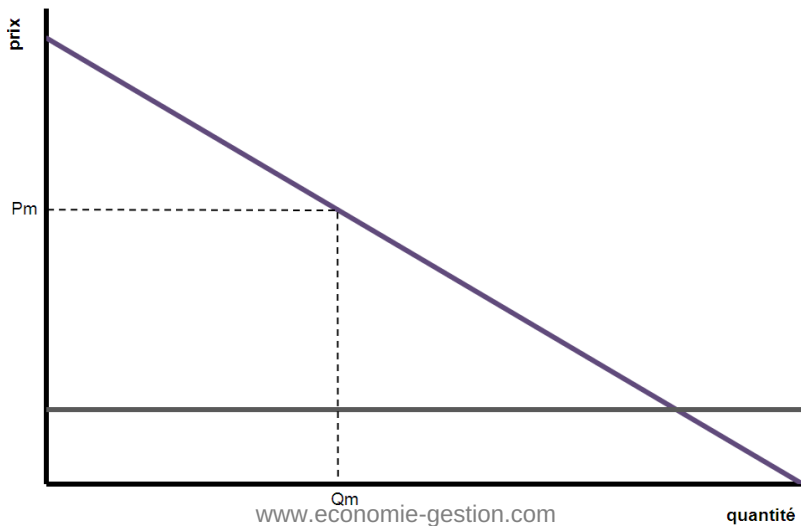
Comment réguler le monopole d'innovation

- ▶ Arbitrage public
 - ▶ Garantir la rentabilité \Rightarrow inciter à l'innovation
 - ▶ Limiter le monopole ex-post
- ▶ Le principe du brevet (barrières à l'entrée temporaires)
- ▶ Ou de la négociation (cas du solvadi)

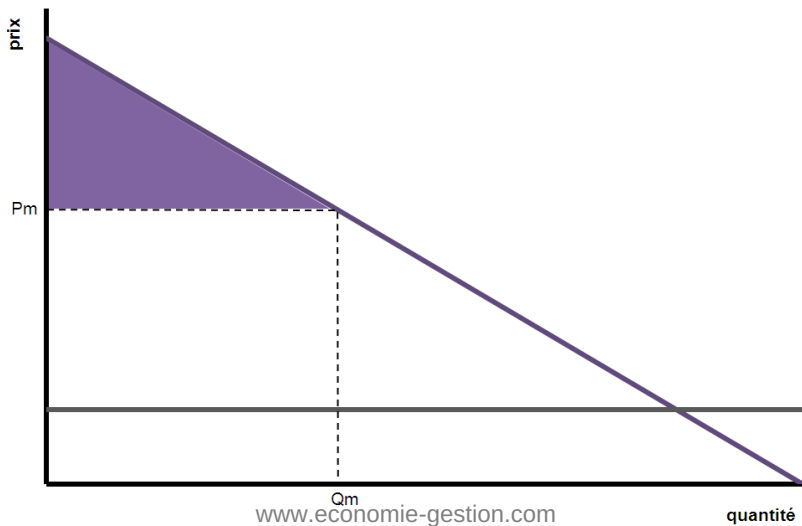
Notes sur le politiques de la concurrence

Discriminations

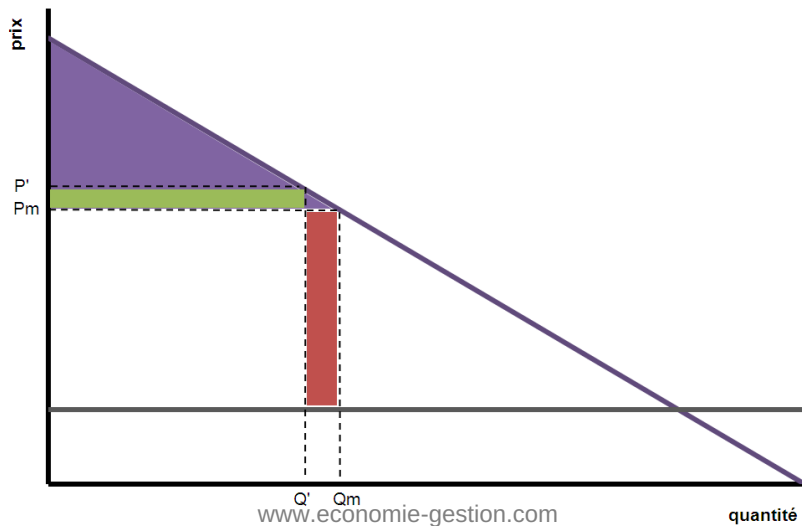
Le problème du monopole non discriminant



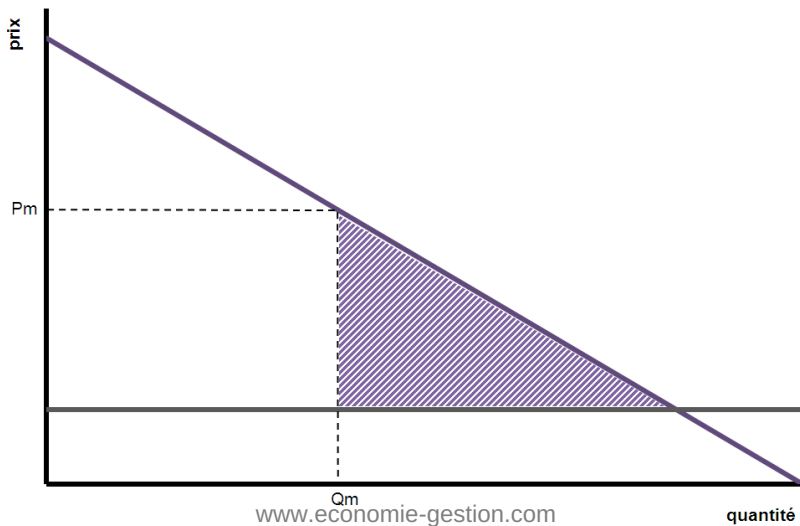
Le problème du monopole non discriminant



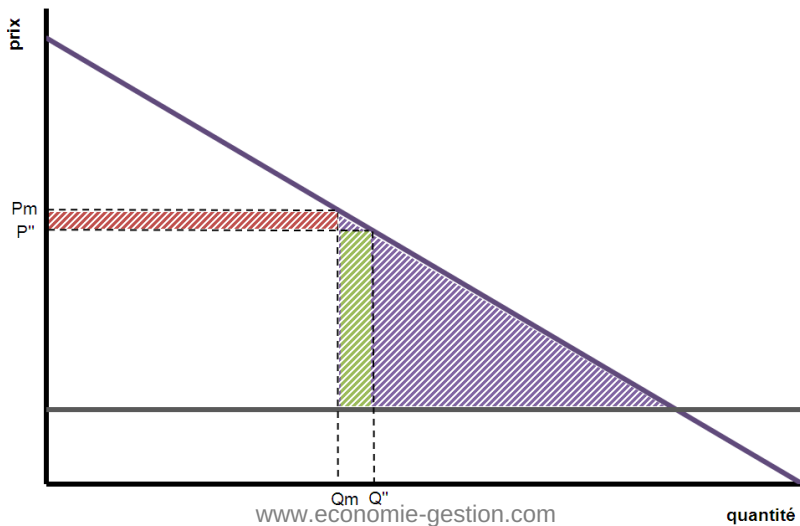
Le problème du monopole non discriminant



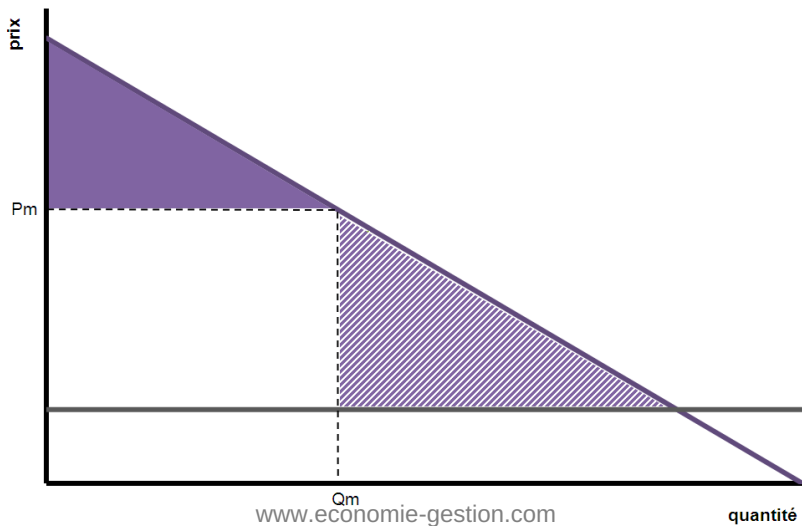
Le problème du monopole non discriminant



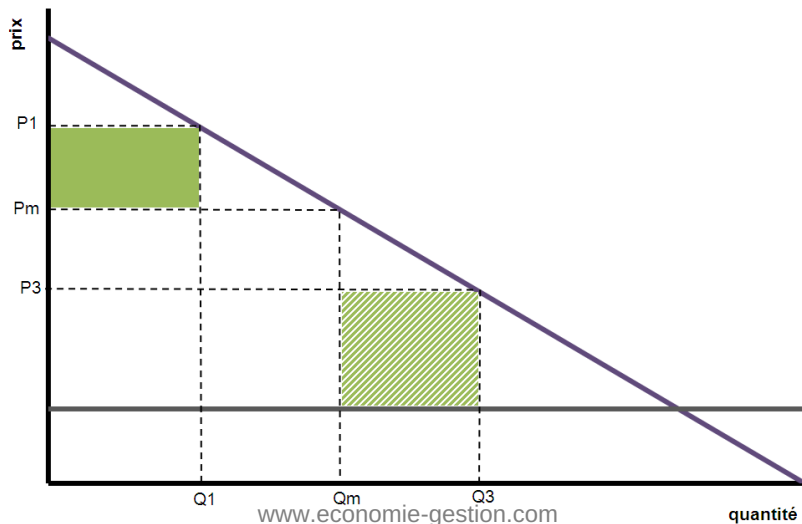
Le problème du monopole non discriminant



La discrimination parfaite au premier degré



La discrimination imparfaite au premier degré



La discrimination au troisième degré

- ▶ Obtenir des groupes de consommateurs identifiables
 - ▶ Via des cartes d'étudiants, des considérations d'âge, de sexe
- ▶ Pouvoir empêcher la revente
 - ▶ Consommation immédiate, vente nominative
- ▶ Optimiser le prix séparément sur chaque segment

La discrimination au second degré

- ▶ Moduler les types de produits vendus
 - ▶ Qualité (première/seconde classe, qualité du produit)
 - ▶ Quantité (vente en gros, au détail)
 - ▶ Temporalité (lieu et moment de vente)
- ▶ Adapter le prix aux consommateurs des différents types
- ▶ Inciter la grosse DMP à acheter le bien sur tarifié

Faut-il lutter contre les discriminations ?

Réaction ambivalente en pratique

- ▶ Interdiction de certaines discriminations
 - ▶ Liées au sexe (exemple de l'assurance auto)
 - ▶ Liées à l'âge (dans certains cas d'assurance maladie)
 - ▶ Dénonciation de la "taxe rose"
- ▶ Autorisation de certaines discriminations statistiques
 - ▶ Assurance auto : âge ; cylindrée
 - ▶ Coiffure : coupe homme/femme
 - ▶ Classes de transport
- ▶ Incitation à certaines discriminations (positives)
 - ▶ Prix étudiants/chômeurs/familles nombreuses

Gains et pertes à la discrimination

- ▶ Les producteurs gagnent toujours
- ▶ Certains consommateurs gagnent, d'autres perdent
- ▶ Politique de redistribution via le marché

Notes sur le politiques de la concurrence

Diversité contre quantité

La concurrence monopolistique

Coûts de la non-homogénéité

- ▶ Concurrence monopolistique \Rightarrow prix plus élevés
- ▶ Même si très forte atomicité \Rightarrow plus de coûts fixes
- ▶ Pas assez de quantité, trop de variétés

Un arbitrage quantité - diversité

- ▶ La diversité est un bien en soi
- ▶ Valorisation de la diversité dépendante du niveau de consommation
- ▶ Questions de redistribution (discrimination 2^d degré)
- ▶ Marques \rightarrow prix vs information

La diversité : défendue par l'autorité de la concurrence

- ▶ Atteinte à la diversité des produits est pénalisée
- ▶ Part du coût du dommage de l'atteinte à la concurrence
- ▶ Effets de marques défendus
- ▶ Jusqu'à la limite de la position dominante