Année Universitaire : 2015/2016

Date : 30/09/2015

CONCOURS D'ADMISSION
LPMT au titre
de l'année universitaire 2015/2016

1-citez quelques sites balnéaires du Maroc

2-Citez quelques mesures du plan azur

3-Enumérer les qualités principales pour s'imposer dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme ?

4-Que représente le client pour une entreprise touristique ?

5-Le Maroc est marqué par la diversité de son produit touristique.
Enumérez ces produits ?

1-Les états de synthèse comprennent le bilan, on vous demande de le définir et de l'établir sans chiffres.

2- Définir l'équilibre financier

Durée 1 heure