



Licence professionnelle « Management et Techniques logistiques du commerce international »

Concours d'accès à la 5<sup>ème</sup> promotion 2018-2019

Date : 16 septembre 2018

Ce QCM comporte 50 questions. Ces questions concernent principalement les pré-requis de la spécialité management de la logistique et des opérations du commerce international. Il vous est recommandé de bien lire l'énoncé de chaque question ainsi que l'ensemble des réponses possibles.

Pour marquer votre réponse, il vous suffit de mettre un X dans la case qui suit la lettre qui correspond à votre

réponse. Ex.  A ;  B ;  C ;  D ;  E

Attention : une ou plusieurs réponse(s) sont possible(s).

Il me reste à vous souhaiter bon courage.

Durée du test 1H45

GESTION LOGISTIQUE:

Q 1. « Faire faire le transport » est un choix que prennent souvent les gestionnaires en matière d'optimisation de transport. Cette politique:

- A. signifie louer sa flotte de transport
- B. signifie sous-traiter le transport par une entreprise spécialisée
- C. le choix de cette politique est automatique
- D. le choix dépendra de l'importance des livraisons à effectuer
- E. toutes les réponses sont justes.

Q 2. La méthode d'analyse des stocks « ABC » :

- A. Retient le critère de la valeur annuelle consommée pour classer les articles
- X B. Prend en compte à la fois le prix des articles et la quantité consommée
- C. Signifie que tous les articles ont la même importance financière
- D. Signifie que tous les articles ne doivent pas être gérés de la même manière
- E. Toutes ces réponses sont fausses.

Q 3. Mettez en ordre les étapes de construction de la méthode ABC en matière d'analyse des stocks :

- 4-calcul de la consommation annuelle par article
- 2-classement des articles dans l'ordre des valeurs décroissantes
- 3-calcul du pourcentage par rapport au total, et du pourcentage cumulé
- 1-définition des tranches A, B, C
- 5-représentation graphique

- A. 2-1-3-4-5
- X B. 2-4-3-1-5
- C. 4-2-3-1-5
- D. 1-3-4-2-5
- E. 1-4-3-2-5

Q 4. La méthode « juste à temps » est une philosophie générale de l'entreprise qui concerne

- A. Les ateliers de production
- B. Les services de support : méthodes, bureau d'étude, entretien, qualité
- C. Les services généraux, notamment les achats
- D. La publicité et les relations publiques
- X E. Toutes ces réponses sont justes.

Q 5. Dans la base de calcul de la TVA à l'importation au Maroc :

- X A. Il faut prendre en compte à la fois la valeur en douane (VED), le droit de douane (DD) et la taxe parafiscale d'importation (TPFI) ;
- B. Il faut prendre en compte seulement la VED ;
- C. Il faut prendre en compte à la fois la VED et le DD ;
- D. Aucune réponse n'est juste,
- E. Toutes les réponses sont possibles.

Q 6. Au niveau de l'entrepôt, il existe deux grands principes d'organisation des emplacements. Lesquels ?

- A. l'affectation
- X B. l'élimination des emplacements,
- X C. le juste à temps
- D. la banalisation des emplacements
- E. aucune réponse ne convient

Q 7. Dans un flux tiré :

- A. on fabrique les produits à partir de prévisions de ventes,
- B. on fabrique les produits à partir de commandes fermes,
- C. on fabrique les produits pour remplacer les produits qui ont été vendus,
- D. les ordres concernant la fabrication sont transmis de façon à réaliser progressivement les produits.
- E. toutes ces réponses sont justes.

VA  
Q 8. Dans l'incoterm CIF :

- A. Le vendeur paie les frais de transport international,
- B. L'acheteur paie les frais de transport international et d'assurance,
- C. L'acheteur paie les frais de transport international et d'assurance et de douane import,
- D. Le vendeur paie les frais de transport international et d'assurance et de douane import,
- E. Toutes les réponses sont justes.

Q 9. Une vente « DDP, taxes locales à la charge de l'acheteur » signifie :

- A. L'acheteur paie les frais de transport international et d'assurance et de douane import,
- B. Le vendeur paie les frais de transport international et d'assurance et de douane import,
- C. Le vendeur règle tous les frais y compris les frais de transport, d'assurance et de douane,
- D. Le vendeur se charge de tous les frais y compris les frais de transport, d'assurance et de douane sauf la TVA et autres taxes locales qu'il ignore
- E. L'acheteur prend en charge tous les frais y compris les frais de transport, d'assurance et de douane sauf la TVA et autres taxes locales qu'il ignore

Q 10. L'utilité du choix des Incoterms dans le commerce international est de :

- A. Déterminer le prix unitaire et global des marchandises
- B. Distinguer entre les frais à la charge du fournisseur et ceux qui restent à la charge de l'acheteur
- C. Discriminer entre les risques à la charge de l'acheteur et ceux à supporter par le vendeur,
- D. Partager les frais et les risques entre vendeur et acheteur
- E. Toutes ces réponses sont justes.

Q 11. Le « transbordement » signifie :

- A. Le changement du lieu de destination stipulé dans le contrat commercial
- B. Le déchargement et le rechargement d'un moyen de transport sur un autre, et ce par le même mode de transport
- C. le passage portuaire au départ et à l'arrivée,
- D. l'aconage,
- E. le transport d'approche et le transport international.

Q 12. La convention d'Athènes de 2002 relative au transport par mer de passagers et de leurs bagages apporte des changements importants au régime de responsabilité par rapport à la convention d'Athènes de 1974, à savoir :

- A. Remplace le système de responsabilité reposant sur la faute par un système de responsabilité objective en cas de préjudice causé par un événement maritime.
- B. Le type de bagage n'entre pas en jeu dans la détermination de la responsabilité
- C. La limite de responsabilité du transporteur varie en fonction du type de bagage pour les pertes et les dommages éventuels

A la convention de 2002 n'est pas encore entrée en vigueur

- D. La convention de 2002 n'est pas encore entrée en vigueur
- E. La convention de 2002 remplacera celle de 1974 lorsqu'elle entrerait en application.

Q 13. Les éléments de la DUM servant à déterminer le montant des droits de douane sont :

- A. La valeur de la marchandise
- B. L'origine
- C. Nom et adresse du propriétaire.
- D. L'espèce tarifaire
- E. Toutes ces réponses sont justes.

Q 14. Pour tous les modes de transport international, chaque chargeur a les obligations suivantes :

- A. Fournir un emballage suffisant pour protéger la marchandise
- B. Emettre le document de transport
- C. Réaliser le marquage des colis
- D. Charger et arrimer la marchandise
- E. Toutes les réponses sont justes.

Q 15. Un envol de marchandise par avion est caractérisé par : volume de la marchandise 0,56 m<sup>3</sup>, poids brut 56 Kg. Le poids taxable en aérien est-il de :

- A. 70 Kg,
- B. 73 Kg,
- C. 93 Kg,
- D. 186 Kg,
- E. Aucune réponse n'est juste.

Q 16. Un chef d'entreprise vous demande de calculer la valeur en douane de l'article A. Ce chef d'entreprise souhaite importer en plus de l'article A un autre article noté B. Les quantités respectives sont de 300 et 500. La valeur FOB pour les deux articles est de 28 000 Euros ; le fret maritime est de 5000 Euros ; l'assurance est de 0,5% de la valeur FOB; l'aconage 2 Euros par tonne, le poids brut des deux articles est de 4500 Kg.

La valeur en douane de l'article A est elle de :

- A. 27513, 245
- B. 43180, 725,
- C. 21487,530
- D. 12430,875
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 17. Vous importez des matières premières brutes de Malaisie pour les transformer et réexportation des produits aux USA. Le régime douanier des matières est-il ?

- A. Mise à la consommation
- B. ATPA
- C. AT
- D. Drawback,
- E. Aucune réponse n'est possible

VA

Q 18. Vous organisez une mission de prospection sur plusieurs pays de l'Europe et vous emportez des échantillons pour votre voyage. Le régime douanier qui convient pour ce cas est-il ?

- A. Admission temporaire pour perfectionnement actif,
- B. Admission temporaire,
- C. Exportation temporaire,
- D. Drawback,
- E. Exportation définitive ou en simple sortie

**STATISTIQUE DESCRIPTIVE**

Le tableau suivant donne l'évolution de l'effectif des étudiants inscrits, par filière, dans une faculté polydisciplinaire entre 2016 et 2017.

Année	Filière		
	SEG	Droit	SMP
2016	600	250	90
2017	900	350	130

Q 19. l'Indice base 100 en 2016 de l'évolution de l'effectif des étudiants de la filière SEG en 2017 est il de :

- A.  $I_{2017/2016}(SEG) = 69,23$
- B.  $I_{2017/2016}(SEG) = 71,42$
- C.  $I_{2017/2016}(SEG) = 140$
- D.  $I_{2017/2016}(SEG) = 66,66$
- E. Aucune réponse ne convient

Q 20. l'Indice base 100 en 2016 de l'évolution de l'effectif des étudiants de la filière droit en 2017 est il de :

- A.  $I_{2017/2016}(droit) = 69,23$
- B.  $I_{2017/2016}(droit) = 71,42$
- C.  $I_{2017/2016}(droit) = 150$
- D.  $I_{2017/2016}(droit) = 66,66$
- E. Aucune réponse ne convient

En vue de mesurer l'évolution de l'effectif total des étudiants inscrits à la faculté polydisciplinaire et supposons les nouvelles données suivantes, on vous demande de :

Année	Indices élémentaires			Total
	SEG	Droit	SMP	
Indices élémentaires	150	140	144,44	
$I_{2017/2016}$				
Coefficient de l'année de base	0,64	0,26	0,1	1
Coefficient de l'année de base	96	36,4	14,44	146,84
$\times I_{2017/2016}$				

Q 21. La moyenne arithmétique pondérée des indices élémentaires «  $L_{2017/2016}$  » est elle de :

- A.  $L_{2017/2016} = 464, 18$
- B.  $L_{2017/2016} = 146, 84$
- C.  $L_{2017/2016} = 846, 14$
- D.  $L_{2017/2016} = 184, 81$

E. Aucune réponse n'est juste

Q 22. l'Indice de Paasche «  $P_{2017/2016}$  », année 2017, base 100 l'année 2016 est-il de :

- A.  $P_{2017/2016} = 146, 81$
- B.  $P_{2017/2016} = 846, 14$
- C.  $P_{2017/2016} = 147, 81$
- D.  $P_{2017/2016} = 146, 83$
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 23. l'Indice de Fisher «  $F_{2017/2016}$  » est-il de :

- A.  $F_{2017/2016} = 146, 81$
- B.  $F_{2017/2016} = 846, 14$
- C.  $F_{2017/2016} = 147, 81$
- D.  $F_{2017/2016} = 146, 83$
- E. Aucune réponse n'est juste

**MATHEMATIQUES APPLIQUEES ET GESTION DE PROJET**

Sur la base des données du tableau suivant, on vous demande de répondre aux quatre questions suivantes (24-25-26-27) :

Durée/période	Taux	Capital en dh	Valeur acquise
$n = ?$	7% l'an	22 500	50674,31
20 ans	3% le semestre	6 000	VA = ?
$P = ?$	7,5 l'an	17 000	20004, 05
Sans 9mois	?	20 000	29 807,23

Q 24. La durée n est elle de :

- A. 6 ans
- B. 8ans
- C. 10 ans
- D. 12 ans
- E. Aucune réponse ne convient

Q 25. La valeur acquise VA est elle de :

- A. 23572. 19
- B. 17295. 32
- C. 19572.23
- D. 12392. 57
- E. Aucune réponse ne convient

Q 26. La période P est elle de :

- A. 9 trimestres
- B. 6 semestres
- C. 2,5 années
- D. 2,25 années
- E. Aucune réponse ne convient

Q 27. Compléter la suite de nombres suivants : 89-106- 113-118-128-...

- A. 540,
- B. 126,
- C. 129,
- D. 139,
- E. Aucune réponse n'est possible.



VA  
Q 28. La sélection d'un projet peut-il se faire par les méthodes suivantes :

- A. SONCAS
- B. VAN
- C. CANBAN
- D. délai de récupération du capital investi
- E. aucune réponse n'est juste

Q 29. parmi les facteurs de risque d'un projet, on trouve :

- A. La taille du projet
- B. La difficulté technique
- C. L'instabilité de l'équipe de projet
- D. Le décès d'un contrôleur fiscal
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 30. En gestion de projet, le chemin critique est :

- A. L'ensemble de tâches de marge nulle
- B. l'ensemble de tâches de marge égale à 1
- C. Le trajet pour lequel la date au plus tard égale à la date au plus tôt.
- D. l'objet physique ou intellectuel du projet
- E. L'ensemble des actions réalisées au cours du projet

Q 31. Au sens de la gestion de projet, on appelle ouvrage :

- A. l'ensemble des actions réalisées au cours du projet
- B. l'objet physique ou intellectuel du projet
- C. la méthode utilisée pour réaliser le projet
- D. L'ensemble de tâches de marge nulle
- E. l'ensemble de tâches réalisées par l'équipe projet

### CULTURE GENERALE EN ECONOMIE ET EN MANAGEMENT

Q 32. « à mesure que la consommation d'un bien augmente, le supplément de satisfaction apporté par l'unité supplémentaire consommée a tendance à décroître » est une théorie économique qui s'appelle :

- A. L'aléa moral
- B. La tragédie des biens communs
- C. La loi de l'utilité marginale décroissante
- D. L'autorité de la loi
- E. La loi d'okun

Q 33. L'économie politique est :

- A. L'ensemble des règles et des idées qui visent à organiser la vie matérielle de l'homme
- B. L'ensemble des pratiques et des méthodes appliquées aux activités de l'homme et ayant pour finalité la satisfaction de ses besoins
- C. Une science dont l'aspect pratique prime,
- D. Une science dont l'aspect théorique prime,
- E. Aucune réponse ne convient.

Q 34. Selon la théorie de la croissance nouvelle,

- A. L'expansion provient du libéralisme et de la propriété individuelle,
- B. le changement technologique est un facteur clé de la croissance,
- C. cette théorie a été développée par « Eugène Fama » entre les années 50 et 60

D. l'ouverture des frontières afin de libéraliser les échanges à l'échelle internationale. Ce qui permet à chaque pays d'utiliser ses avantages concurrentiels à l'échelle du globe et de créer plus de richesse,

E. L'innovation est le facteur clé de la croissance

Q 35. Que signifie la désinflation

- A. Un ralentissement de la croissance économique
- B. Une augmentation des prix des biens et services
- C. Une dépréciation du taux de change,
- D. Une dépréciation du prix d'une monnaie,
- E. Aucune réponse n'est possible

Q 36. Les termes de l'échange d'un pays sont définis comme le ratio \_\_\_\_\_ sur \_\_\_\_\_,

- A. prix moyen des exportations ; prix moyen des importations
- B. prix de sa devise ; prix des autres devises
- C. valeur des exportations ; valeur des importations
- D. Valeur de l'or ; valeur du dollar
- E. Toutes les réponses sont possibles.

Q 37. En management, la planification se déroule en plusieurs étapes :

3). Formulation du plan stratégique. 5) formulation des plans opérationnels. 1) la formulation des programmes. 2) Ces programmes sont traduits sous forme de comptes de résultats. 4). budget, 3) plan d'action détaillé à court terme.

- A. 3-5-1-2-4
- B. 1-2-3-4-5
- C. 4-5-1-2-3
- D. 4-5-1-2-4
- E. 1-2-3-5-4

Q 38. Parmi les responsabilités sociales de l'entreprise, on retrouve :

- A. La prise de conscience du problème du chômage;
- B. Se développer et survivre sur un marché et générer du profit
- C. L'entreprise doit être à l'initiative de la formation des salariés
- D. Définition de la structure organisationnelle et gestion de l'information
- E. L'entreprise doit être force d'insertion

Q 39. Le management stratégique concerne la gestion:

- A. Du marché avec le potentiel de l'entreprise
- B. Des processus propres à l'entreprise
- C. Des procédures liées au fonctionnement de l'entreprise
- D. Des dimensions opérationnelles de l'entreprise
- E. Des dimensions liées à la relation organisation - environnement.

**MARKETING DE BASE:**

Q 40. Pour quel type de mode de recueil qualitatif, un guide d'entretien est-il établi ?

- A. Entretien non-directif
- B. Entretien directif
- C. Entretien semi-directif
- D. Réunion de groupe
- E. Focus group

Q 41. Dans une enquête conduite auprès de jeunes enfants, laquelle des échelles suivantes est conseillée ?

- A. Echelle avec différentiel sémantique
- B. Echelle "smiling faces"
- C. Echelle d'Osgood
- D. Echelle de Likert
- E. Echelle Alpha

Q 42. La démarche de segmentation consiste à :

- A. découper le marché en groupes de consommateurs hétérogènes
- B. découper le marché en groupes de fabricants similaires
- C. retenir un critère de découpage pour former des groupes homogènes de clients
- D. vérifier l'existence de plusieurs segments
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 43. L'entreprise pratique le positionnement pour aider :

- A. sa conquête de la position leader
- B. sa différenciation de la marque leader
- C. conquérir un segment haut de gamme
- D. attirer les prospects
- E. la perception de sa marque comme différente des autres

Q 44. Le marketing est considéré désormais comme un processus au sein de l'organisation car :

- A. il sous-traite ses activités à des sociétés externes
- B. il s'infiltré dans toutes les fonctions de l'entreprise pour insuffler un esprit client
- C. il se développe dans les comités de direction
- D. il se développe au sein d'une propre direction
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 45. La contre segmentation est une stratégie marketing qui :

- A. segmente le marché avec un nouveau critère
- B. considère qu'il n'est pas nécessaire de segmenter le marché
- C. considère qu'il faut subdiviser les segments actuels
- D. prévoit une diversification des goûts de la clientèle
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 46. A partir de quoi réalise-t-on une étude documentaire ?

- A. des observations de terrain
- B. des enquêtes qualitatives et quantitatives
- C. des documents existants
- D. des vidéos sur le marketing, notamment sur le comportement du consommateur
- E. des entretiens directifs

Q 47. Que vise une étude quantitative ?

- A. la représentativité des résultats
- B. la compréhension en profondeur des phénomènes
- C. l'obtention d'informations rapidement et à faible coût
- D. l'observation des phénomènes les plus variés possibles
- E. d'explorer un comportement des consommateurs

Q 48. Comment traite-t-on les résultats d'une enquête qualitative ?

- A. analyse lexico-grammaticale
- B. analyse symétrique du discours
- C. analyse sectorielle
- D. analyse de contenu
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 49. Cibler c'est :

- A. sélectionner un segment de marché
- B. sélectionner un positionnement
- C. sélectionner un critère de segmentation
- D. manipuler les croyances du consommateur
- E. Aucune réponse n'est juste

Q 50. une étude qualitative:

- A. est une étude où la qualité répond à des normes précises
- B. permet d'investiguer en profondeur les motivations ou les perceptions des consommateurs
- C. se déroule avec tirage aléatoire de la population considéré
- D. utilise des échelles de mesure et des variables nominales
- E. Aucune réponse n'est juste