



Concours d'accès à la licence professionnelle MTLCI
Promotion – 2015-2016

Consignes (QCM) :

- Ce QCM comporte 50 questions sur 6 pages.
 - Identifiez-vous dans le formulaire de réponses par votre nom et prénom ainsi que par votre Code candidat.
 - Dans le formulaire de réponses, vous devez cocher UNE OU PLUSIEURS REPONSE(S) parmi les choix possibles.
 - Répondez à l'aide du formulaire de réponses.
 - Durée du test complet : 2H. — Barème : réponse juste : 1pt / réponse fautive -1pt
- Pour répondre mettez un signe distinctif devant chaque réponse choisie dans le formulaire de réponses ■
- Attention : une réponse ou plus est possible.
Il ne reste à vous souhaiter bon courage.

EXERCICE 1 : test de niveau en Français

Q 1. Quel est le nom mal orthographié ?

- A. Barrique
- B. Barril
- C. bariolage
- D. déjeuner

Q 2. Quel est le nombre mal orthographié ?

- A. deux cents trois francs
- B. trois cents francs
- C. quatre mille francs
- D. quatre-vingt-trois francs

Q 3. Quel est le mot mal orthographié ?

- A. charrade
- B. charlot
- C. charrette
- D. charrue

Q 4. Compléter correctement la phrase suivante : aux plus grands, ils étaient...à pleurer.

- A. Quand...près
- B. Quant... près
- C. Quand... prêts
- D. Quant... prêts

Q 5. Compléter correctement la phrase suivante : «ils portaient des maillots...neufs qu'ils préféraient à ...autre tenue».

- A. tous...tout
- B. tout...tout
- C. tous...toute
- D. tout...toute

Q 6. Quel est le nom mal orthographié ?

- A. Pipeau
- B. Héraut
- C. Oripau
- D. Gerfaut

Q 7. Compléter correctement la phrase suivante : Elles ont...les framboises qu'elles avaient....

- A. mangé...cueilli
- B. mangées...cueillies
- C. mangé...cueillies
- D. mangées...cueilli

Q 8. Compléter correctement la phrase suivante : «L'agrafe...qu'il avait...était...».

- A. rouillée...oublié...tombé
- B. rouillée...oubliée...tombée
- C. rouillé...oublié...tombe
- D. rouillée...oublié...tombée

Q 9. Quelle est la conjugaison correcte du verbe «aller» à la première personne du singulier du futur simple de l'indicatif ?

- A. que j'aille
- B. je vais
- C. j'irai
- D. j'irais

Q 10. Quelle est la conjugaison du verbe «pouvoir» à la première personne du pluriel du conditionnel présent ?

- A. nous pourrions
- B. nous puissions
- C. nous pourrons
- D. nous pouvions

Q 11. Un seul de ces quatre noms est féminin. Lequel ?

- A. psyché
- B. aphte
- C. réséda
- D. albâtre

Vainq.



B**SUITE**

Q 23. Les trois nombres entiers positifs non nuls et différents a, b, c vérifient :

$$a + b + c = 6.$$

Que vaut : $1/(a+b) + 1/(b+c) + 1/(a+c)$?

- A. 17/30
- B. 27/40
- C. 37/50
- D. 47/60
- E. 57/80
- F. 67/90
- G. Aucune réponse n'est possible.

EXERCICE 3 : Marketing-Vente

Q 24. une entreprise a modifié son prix de vente entre décembre N et Janvier N+1 :

	Décembre N	Janvier N+1
Prix	150	160
Vente	18 500	11100

L'élasticité de la demande par rapport au prix est-elle de :

- A. 0
- B. 1
- C. -1
- D. 2
- E. -2
- F. 3
- G. -3

Q 25. Si l'élasticité calculée à la question précédente demeure identique, quel prix de vente va permettre de doubler les ventes en février ?

- A. 50 dhs
- B. 60 dhs
- C. 70 dhs
- D. 80 dhs
- E. 90 dhs
- F. 100 dhs
- G. 1200 dhs

Q 26. La communication hors média comprend...

- A. la radio,
- B. la télévision,
- C. le marketing événementiel,
- D. le sponsoring,
- E. le bouche à oreille,
- F. Internet,
- G. la presse écrite,

Q 27. Les variables psychographiques regroupent :

- A. la personnalité,
- B. l'implication,
- C. la familiarité,
- D. le style de vie,
- E. la culture,

- F. les valeurs,
- G. l'émotion,

Q 28. En Bto B, on distingue différentes situations d'achat, dont :

- A. l'achat impulsif,
- B. le rachat modifié,
- C. l'achat programmé,
- D. l'achat routinier
- E. l'achat raisonné
- F. l'achat réfléchi
- G. aucune réponse n'est juste

Q 29. Parmi ces sites, quels sont ceux spécialisés dans l'e-logistique :

- A. <http://www.timar.ma>
- B. <http://www.coface.ma>
- C. <http://www.marocexport.ma>
- D. <http://www.ect.ma>
- E. <http://www.chronopost.ma>
- F. <http://www.fp.usms.ma>
- G. <http://www.avito.ma>

Q 30. L'entreprise « Gama » souhaite connaître parmi ses clients celui qui est le plus prometteur. Pour cela elle vous offre les données ci-après concernant trois de ses clients X, Y et Z. Seulement deux critères de la méthode RFM sont choisis :

- Fréquence des achats : 10 points par achat au cours des 12 mois écoulés ;

- Montant des achats : 4 points pour chaque tranche de chiffre d'affaires de 1000 dhs au cours des 12 derniers mois.

Critères	Client X	Client Y	Client Z
Fréquence	10 achats 100 pts	12 achats 120 pts	2 achats 20 pts
Montant	10 000 dhs 40 pts	9000 dhs 36 pts	20 000 dhs 80 pts
Score	140	156	100

- A. Le client le plus prometteur est le client X,
- B. Le client le plus prometteur est le client Z,
- C. Le client le plus prometteur est le client Y,
- D. impossible de faire les calculs,
- E. la réponse A est juste,
- F. la réponse B est juste,
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 31. D'après vos calculs concernant la question précédente, le score du client prometteur choisi est-il de :

- A. 153 pts,
- B. 154 pts,
- C. 155 pts,
- D. la réponse A est juste
- E. la réponse B est juste
- F. la réponse C est juste
- G. toutes les réponses sont fausses.

B**SUITE**

- Q 12. Quel est le pluriel du nom «rouge-gorges»?
- A. rouge-gorges
 - B. rouges-gorge
 - C. rouge-gorge
 - D. rouges-gorges
- Q 13. Quel nom est féminin?
- A. ambre
 - B. amiante
 - C. antre
 - D. anagramme
- Q 14. Quel est le mot invariable?
- A. amour
 - B. boléro
 - C. samovar
 - D. auburn
- Q 15. Quel mot désigne l'élevage des oiseaux ?
- A. L'ostréiculture
 - B. La cuniculture
 - C. L'apiculture
 - D. L'aviculture

EXERCICE 2 : Arithmétique-Raisonnement logique**> Dossier Arithmétique :**

On place aujourd'hui 4000 dirhams à intérêt composé au taux annuel de 5,2%. Au terme du placement, on dispose de 6000 dirhams.

- Q 16. La durée de placement est-elle de :
- A. n° 6 ans,
 - B. Aucune réponse n'est juste,
 - C. n° 7 ans,
 - D. n° 8 ans,
 - E. n° 12 ans
 - F. n° 4 ans,
 - G. n° 9 ans et 10 jours,
- Q 17. L'intérêt de l'année $n-2$ est il de :
- A. 160 dhs
 - B. 270 dhs
 - C. 166 dhs
 - D. 280 dhs
 - E. 260 dhs
 - F. 268 dhs
 - G. 620 dhs
- Q 18. l'intérêt total produit au bout de $(n-2)$ années de placement est-il de :
- A. 1000 dhs
 - B. 1540 dhs
 - C. 4000 dhs
 - D. 2330 dhs
 - E. 4300 dhs
 - F. 5000 dhs
 - G. Aucune réponse n'est juste

> Dossier raisonnement logique :

Q 19. Une salle rectangulaire a pour largeur 5,5 m et pour longueur 12 m. Son aire est égale à m²

- A. 67
- B. 76
- C. 86
- D. 96
- E. 98
- F. 88
- G. aucune réponse juste.

Q 20. Dans un théâtre il y a 30 rangées de 24 + fauteuils au parterre, 20 rangées de 30 + fauteuils au premier balcon et 16 rangées de 30 - fauteuils au second balcon. Ce qui fait que le nombre total de fauteuils est ...

- A. 800 places.
- B. 1 800 places.
- C. 1880 places.
- D. Aucune réponse n'est juste.
- E. 810 places.
- F. 680 places.
- G. 550 places.

Q 21. Le tiers du quart de douze fois 2 014 est égal à ...

- A. 2010
- B. 2011
- C. 2012
- D. 2013
- E. 2014
- F. 2015
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 22. Au moment où elle met au monde son quatrième enfant, une mère (professeur de Management logistique) a 3 fois la somme des âges de ses 3 premiers enfants. Sachant que dans 8 ans son âge sera la somme de ceux de ses 4 enfants, quel est son âge actuel ?

- A. 36 ans,
- B. 35 ans,
- C. 33 ans,
- D. 30 ans,
- E. 27 ans,
- F. 26 ans,
- G. Aucune réponse n'est bonne.

A. Affaire
B. Travail



B**SUITE**

Q 32. « Offrir au client un pèlerinage à la Mecque » fait partie de :

- A. de la stratégie de fidélisation intensive.
- ✓ B. de la stratégie de récompense.
- C. de la stratégie d'écrémage.
- D. de la stratégie de pénétration.
- E. du plan vert.
- F. du plan azur.
- G. du plan émergence industrielle.

Q 33. la règle de fidélisation : « tous les clients ne sont pas égaux » signifie :

- ✓ A. conserver ses clients coûte moins cher que d'en acquérir de nouveaux.
- B. les bénéfices des entreprises sont le fait d'un nombre restreint de clients qu'il faut traiter individuellement.
- C. il ne suffit pas d'offrir des rabais ou des remises pour bâtir une relation de fidélité et de confiance avec un client.
- D. la connaissance de ses clients vaut de l'or.
- E. les clients sont tous égaux devant la loi.
- F. les clients sont devenus de plus en plus exigeants.
- G. aucune réponse n'est possible.

Q 34. Vous travaillez au sein de l'entreprise « Gama », votre responsable vous soumet la réclamation d'un client important de l'entreprise.

Réclamation client : « est ce que je devrais faire cent réclamations pour que je puisse régler mon problème ».

Le responsable vous demande si cette réclamation a comme cible :

- A. le produit.
- B. le personnel de l'entreprise.
- C. le prix de vente.
- D. le processus de traitement des réclamations.
- E. la première réponse est bonne.
- F. toutes les réponses sont bonnes.
- G. aucune réponse n'est juste.

EXERCICE 4 : Logistique-Commerce international

Q 35. La société Toyota a été pionnière dans l'élaboration des méthodes modernes de gestion de la production, que l'on nomme :

- A. Lean Manufacturing
- B. Kanban
- C. Pert
- D. Juste à temps
- E. Gantt
- F. toutes les réponses sont fausses
- G. toutes les réponses sont justes.

Q 36. Quelle est la signification du terme "flux de production" ?

- A. c'est le temps de stockage des produits et matières premières sur la ligne de production.
- B. c'est le temps de pause, décalé, dans la journée pour éviter les arrêts de production.
- C. c'est le temps de travail annuel des ouvriers sur une même machine de l'atelier.
- ✓ D. c'est une circulation des produits à travers l'atelier, du début (amont) jusqu'à la fin (aval).
- E. c'est une circulation des personnels avec contrôle par badge magnétique sur les postes de production.
- F. toutes les réponses sont possibles.
- G. Aucune réponse n'est possible.

Q 37. Quel est le rôle de la gestion de production? La gestion de production gère:

- A. L'ordonancement et les activités de production.
- B. L'enregistrement et la traçabilité.
- C. La planification des ressources.
- D. La conception.
- E. La promotion et les ventes à distance.
- F. toutes les réponses sont justes.
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 38. Qu'est ce que "la production en flux tendu"?

- A. arrivée des conducteurs et pilotage dans l'ordre de production sur la ligne (pour éviter les temps morts de travail).
- B. arrivée des agents de maintenance avant la production (pour éviter d'arrêter la production).
- C. arrivée des matières premières au poste de production, au moment où cela est nécessaire (pour éviter les stocks).
- D. arrivée des ordres de fabrication, la veille de la production (pour préparer en avance le travail).
- E. arrivée des pièces défectueuses par lots sur la ligne de production (pour éviter d'avoir trop de rebuts).
- F. aucune réponse n'est juste.
- G. toutes les réponses sont justes.

Q 39. Qu'est ce qu'un goulot d'étranglement, sur une ligne de production ?

- A. un poste dont les matières premières sont peu nombreuses.
- B. un poste dont la vitesse (capacité) est supérieur à la vitesse du flux.
- C. un poste dont la production défectueuse est faible.
- D. un poste dont la vitesse (capacité) est inférieur ou égale à la vitesse du flux.
- E. un poste dont l'encombrement au sol est faible.
- F. la réponse A est juste.
- G. toutes les réponses sont fausses.

B**SUITE**

D. 953 053 MAD

E. 195 350 MAD

F. 159 530 MAD

G. aucune réponse n'est juste.

Q 48. Parmi les nouvelles théories du commerce international on trouve celle préconisant « la différenciation des produits ». A qui revient cette théorie :

A. Maslow,

B. Krugman,

C. Ricardo,

D. Posner,

E. Vernon,

F. Spencer et Brander,

G. Vujisic.

Q 49. le principe de la nation la plus favorisée (NPF) tel que défini par l'OMC signifie :

A. C'est l'augmentation de la taille de l'entreprise, et elle seule qui conduit aux économies d'échelle.

B. C'est la spécialisation et l'échange international qui créent l'avantage comparatif issu du phénomène d'économies d'échelle.

C. Si un membre accorde à un pays une faveur spéciale (en abaissant, par exemple, un droit de douane perçu sur un de ses produits), il doit le faire immédiatement et sans condition pour tous les Membres de l'OMC.

D. La spécialisation des nations ne dépend plus de la plus ou moins grande abondance de tel ou tel facteur de production mais du processus d'innovation.

E. traiter les produits nationaux et les produits étrangers sur le même pied d'égalité.

F. donner la priorité aux produits des pays du Sud en termes d'accès aux marchés des pays du Nord.

G. Toutes les réponses sont fausses.

Q 50. Maroc Export Plus est :

A. un organisme sous la tutelle du ministère de l'économie et des finances.

B. un organisme sous la tutelle du ministère du commerce extérieur,

C. un Organe chargé de la mise en œuvre des principales actions de promotion des exportations.

D. Une stratégie qui définit les principales actions à travers lesquelles l'Etat marocain peut appuyer les entreprises marocaines à mieux s'attaquer aux marchés internationaux des biens et services.

E. Une politique publique sociale,

F. une mesure provisoire visant la réduction des droits de douane pour les produits industriels à court terme,

G. une mesure visant plus de réduction des droits de douane pour les produits industriels et agricoles à destination des Etats Unis d'Amérique.

B**SUITE**

Q 40. L'incoterm CIF signifie tout simplement que :

- A. le vendeur se charge du paiement des frais jusqu'à l'arrivée de la marchandise chez le client,
- B. l'acheteur paiera les frais de transport et d'assurance,
- C. le vendeur n'est responsable que des opérations de manutention à bord du navire ;
- D. le vendeur paiera tous les frais de manutention au départ, de transport d'approche et du fret maritime,
- E. le vendeur paiera tous les frais de manutention au départ, de transport d'approche, du fret maritime et d'assurance transport.
- F. l'acheteur paiera tous les frais de manutention à l'arrivée, de transport d'approche et du fret maritime,
- G. les réponses ci-dessus sont fausses.

Q 41. Indiquer le titre de la clause juridique dans le cas suivant : « la garantie est limitée à la marchandise défectueuse et ne peut avoir pour effet que le remplacement de celle-ci en nos ateliers et à nos frais »

- A. conditions de paiement,
- B. conditions de livraison,
- C. quantité commandée,
- D. propriété de la marchandise vendue,
- E. tribunal compétent,
- ✓ F. langue du contrat de vente,
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 42. Expédition d'un colis de matériel électronique : poids brut 72 kg, volume 0,280 m³, valeur marchandise 4000 euros, mise à disposition à Grenoble, condition de vente CIP Melbourne.

Tarif par avion :

- Depuis Grenoble jusqu'à FCA Roissy : 20 euros les 100 kg, minimum 30,5 euros,
- Fret avion Roissy - Melbourne : 4,45 euros le kilo,
- Assurance 0,2 % du CFR + 10%,

Le coût d'assurance en aérien est-il de :

- A. 15
- B. 15,55
- C. 57,15
- D. 10,75
- E. 90,17
- F. 9,57
- G. 17,10

Q 43. Le coût de transport par avion est-il de :

- A. 470,36,
- B. 630,74,
- C. 360,47,
- D. 740,036,
- E. Aucune réponse n'est juste.

F. 60,74,

G. 230,47.

Q 44. Considérant la même expédition que la question précédente et dans les conditions d'un transport par voie maritime :

- Transport Grenoble-Marseille : 20 euros les 100 kg, minimum de taxation 100 kg,
- Déchargement de camion : 9,15 euros la tonne, minimum 9,15 euros,
- Embarquement sur navire : 28,20 euros la tonne, minimum 28 euros,
- Douane et transit : forfait 56,40 euros,
- Fret maritime : 244 USD tonne/ m³ minimum 224 USD,
- Assurance : 0,98 % de la valeur CIF + 10%, 1 USD = 0,8689 euro.

Le coût de transport par bateau est il de :

- A. 337 euros
- B. 336 euros
- C. 737 euros
- D. 703 euros
- E. 373 euros
- F. 1073 euros
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 45. les incoterms nouveaux d'après la version de la CCI 2010 sont :

- A. DAS, DAT,
- B. SAF, FAS, SATS,
- C. FOB, DAT, DEQ,
- D. DDP, DAP, DAT,
- E. DEQ, DAP,
- F. DOF, DRAF, DAP
- G. DAP, DAT.

Q 46. Considérons une créance en MAD d'un montant nominal N= 200000, échéance 6 mois, sur une banque brésilienne (dans le cadre d'un crédit documentaire) ou d'une traite avalisée.

- Taux échéance à 6 mois : 4,00 %,
- Marge de la banque : 0,25 %,
- Risque Brésil : 40 points,

Le taux d'escompte est-il de :

- A. 4%
- B. 5%
- C. 5,5%
- D. 6%
- E. 7,25%
- F. 4,25%
- G. Aucune réponse n'est juste.

Q 47. Compte tenu des conditions de financement ci-dessus, la valeur de rachat est-elle de :

- A. 190 035 MAD
- B. 350 190 MAD
- C. 159 305 MAD