Université Mohammed V – Souissi
Faculté des sciences Juridiques,
Economiques et Sociales
Rabat

Année universitaire 2013/2014
Mardi 17-09-2013

Epreuve écrite de la licence professionnelle GECOFI
Durée 02h00

NB : Seules les calculatrices non programmables sont autorisées

Volet Comptabilité : (13 points)

1. Que signifie le principe comptable importance significative ? Quel est son objectif ? Et comment il se matérialise ?

2.La société Infox-SARL, domiciliée à Kénitra et produisant du matériel informatique, a reçu une commande le 02 mai 2013 ainsi qu'un chèque de 12 000 DH, du client Tex-SARL, domicilié à Rabat, qui opère dans le secteur du textile. Le 15/05/2013, elle a adressé la facture suivante à son client :

?

Facture n° B3001

DOIT ?

Date :

Référence	Désignation	Quantité	Prix unitaire HT	Taux de remise(5%)	Prix unitaire net HT	Montant HT net
IFX 1050	Imprimante	10				
IFPC DV7	Ordinateur	15				
			NC1			
			NC2			
			Net à payer			41 915,64

Règlement dès réception par chèque bancaire

Renseignements pour compléter la facture : remise 5% pour chaque référence, ristourne de 1%, escompte accordé 1,25%, taux de TVA 20%. Il faut noter que le montant net des imprimantes représente 25% du montant du premier net commercial (NC1) et que le transport est assuré par les propres moyens de l'entreprise (montant hors taxes de 350 DH).

Travail à faire :

1. *Complétez la facture (sans oublier le calcul justificatif) ;*
2. *Passez les écritures comptables nécessaires au journal du client et du fournisseur.*

3. Le 31 décembre 2012, à la fin de l'exercice comptable, la balance avant inventaire de l'entreprise TRIAX se présente comme suit :

N° de comptes	Intitulé de comptes	Débit	Crédit
233	Installations techniques, matériel et outillage (ITMO)	6 650 000	
234	Matériel de transport	3 915 000	
235	Mobilier, matériel de bureau et aménag. div. (MMB et AD)	840 000	
2833	Amortissement des ITMO		735 000
2834	Amortissement du matériel de transport		3 062 500
2835	Amortissement du MMB et AD		367 500

Données d'inventaire :

La totalité du matériel de bureau ainsi que le matériel de transport ont été acquis à la création de l'entreprise, c'est-à-dire le premier juillet 2008. Cependant, le 30 mars 2012, du matériel de transport acquis à la création de l'entreprise pour 1 750 000 DH a été vendu 460 000 DH. Seule l'écriture suivante a été passée :

5141	2340	Banque	Matériel de transport	460 000	460 000

Le matériel de bureau et le matériel de transport sont amortis selon le système linéaire Le poste « Installations techniques, matériel et outillage » comprend :

- Une machine A, acquise à la création de l'entreprise pour 1 400 000 DH et régulièrement amortie suivant le procédé de l'amortissement linéaire ;
- Une machine B, acquise à 4 470 000 DH le 10 avril 2012. Elle sera amortie selon le système dégressif (la durée d'utilisation prévue est de 5 ans) ;
- Une machine C, acquise à 780 000 DH le 05 octobre 2012, amortie suivant le procédé de l'amortissement linéaire (la durée d'utilisation prévue est de 5 ans) ;

Travail à faire : Procédez aux calculs et écritures comptables nécessaires

Volet Analyse : (03 points)

La société Distribux, spécialisée dans la commercialisation de produits cosmétiques, met à votre disposition son bilan fonctionnel de l'exercice 2012 :

Eléments d'actif	Montant	Eléments du passif	Montant
Actif immobilisé :		Financement Permanent :	
Immob. incorp.	200 000	*Capitaux propres*	500 000
Immob. corp.	550 000	*Dettes de financement*	250 000
Immob. financières	50 000	*Provisions pour risques et charges*	50 000
Actif circulant :		Passif circulant :	
Stocks	220 000	*Dettes du P.C.*	650 000
Créances de l'A.C.	320 000		
		Trésorerie :	
Trésorerie :		*Trésorerie-Passif*	50 000
Trésorerie-Actif	160 000		
Total Actif	1 500 000	Total Passif	1 500 000

Travail à faire : Calculez les trois principaux indicateurs du bilan fonctionnel tout en les présentant sous forme schématique afin de commenter la situation financière de l'entreprise Distribux.

Volet gestion : (04 points)

En quinze lignes (maximum) expliquez la notion, la typologie et la démarche de la stratégie d'entreprise.