Faculté Polydisciplinaire
Université Sultan Moulay Slimane
Beni Mellal

Concours d'accès au Master Spécialisé « Management des Ressources Humaines » 1ière Promotion (2014-2015)
Durée : 2H
Coordonnateur pédagogique : Mohamed Jallal EL ADNANI

Facebook.com/UniversiteSMS
Admin Don Abdelmoula

Traitez un sujet au choix :

1- Comment les différentes formes de représentation collective des salariés parviennent-elles à se saisir d'une individualisation croissante du rapport salarial, soutenue par une gamme toujours plus étendue d'outils de Gestion des Ressources Humaines, qui tendent à légitimer des approches personnalisées et psychologisantes du « bien-être au travail » ?

2- Le système de retraite marocain est caractérisé par un pluralisme institutionnel non coordonné et une couverture limitée à une population relativement réduite. Sa configuration et ses principales caractéristiques ont été décrites en détails dans les rapports réalisés par le Bureau International du Travail au cours des années 90, en particulier dans le Rapport sur la situation actuelle et les perspectives d'amélioration de la protection sociale. Dans quelle mesure les réformes de la caisse de retraite recommandées par le Conseil Economique, Social et Environnemental peuvent-elles atténuer/aggraver la crise du salariat au Maroc ?

Bonne chance

FACULTE DES SCIENCES
JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES D'AGADIR
****

Epreuve écrite : Concours Master MRH
Année : 2015-2016

QCM : A REPONSE SIMPLE OU MULTIPLE

Durée : 1H30. Aucun document n'est autorisé

NB : Pour chacune des questions suivantes, cochez la ou les réponse(s) exacte(s) :

Q 1. Que représente la valeur ajoutée :
A. La richesse crée par l'entreprise
B. La différence entre ce que l'entreprise produit et ce qu'elle se procure à l'extérieur pour produire ;
C. La variation de la richesse d'une entreprise ;
D. Un indicateur de l'efficacité de l'entreprise.

Q 2. Selon leur statut juridique, quelles peuvent être les formes d'entreprises :
A. Entreprises individuelles
B. Entreprises de coopération
C. Entreprises sociétaires
D. Entreprises solidaires

Q 3. Quels sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ? :
A. Environnement technologique
B. Environnement micro économique
C. Environnement judicaire
D. Environnement juridique

Q 4. La structure matricielle présente des avantages, lesquels ? :
A. Dédoublement de la voie hiérarchique pouvant prêter à confusion
B. Capacité à s'adapter rapidement à des situations nouvelles
C. Favorise l'innovation ;
D. Économie d'échelle et diminution de dédoublement des tâches liées à la spécialisation

Q 5. Font partie de l'environnement social de l'entreprise :
A. Les partis politiques auxquels adhérent les salariés
B. Les syndicats
C. La société entière
D. La réglementation du travail

Q 6. Le management d'une entreprise est une démarche globale qui repose sur
A. La fixation des objectifs et le contrôle
B. L'organisation et la direction
C. L'optimisation et les calculs
D. L'organisation des approvisionnements et de la production.

Q 7. Le cadre de référence général dans lequel s'insère la mission et les buts de l'entreprise est :
A. La vision stratégique
B. La veille stratégique
C. La planification stratégique
D. Aucune réponse n'est juste

Q 8. La segmentation stratégique n'est pas utilisée par les entreprises entrant en compétition dans :
A. Une seule activité
B. Plusieurs activités.
C. Un seul segment stratégique
D. Plusieurs activités liées entre elles.

Q 9. Un domaine d'activité stratégique se définit par rapport à 3 critères qui sont
A. Produit, secteur, technologie
B. Besoin, Client, technologie ;
C. Technologie, Application, client,
D. Produit, besoin, technologie

Q 10. Le modèle « LCAG » permet l'identification des :
A. Stratégies concurrentielles.
B. Stratégies globales.
C. Compétences personnelles
D. Des facteurs clés de succès.

Q 11. Un groupe stratégique correspond au sein d'un secteur donné à l'ensemble des entreprises
A. Aux comportements stratégiques différents.
B. Qui ciblent les mêmes clients.
C. Qui ont la même taille.
D. Aux comportements stratégiques similaires.

Q 12. la matrice du BCG, une activité "dilemme" correspond à une activité qui :
A. Est appelée à devenir « vaches à lait ».
B. Génère des liquidités.
C. Est appelée à devenir une « vedette ».
D. Nécessite des liquidités.

Q 13. Le rachat de TF1 (chaîne de télévision) par BOUYGUES (industriel du bâtiment) est :
A. Une diversification conglomérale
B. Une diversification totale
C. Une diversification de produit.
D. Une diversification de marché.

Q 14. Les stratégies Corporate ont pour objectif de :
A. Décider des activités à maintenir
B. d'éviter les nouveaux entrants
C. Décider du nombre d'activités stratégiques
D. Décider de la stratégie sur chaque DAS

Q 15. La stratégie fondée sur les coûts repose sur :
A. Des économies d'échelle
B. L'effet d'échelle
C. L'effet d'économie
D. La courbe d'expérience

Q 16. Les risques de différentiation sont :
A. Le Repérage par les concurrents
B. L'imitation par les concurrents
C. Banalisation de la différentiation
D. La Rénovation

Q 17. L'alliance additive est une :
A. Croissance interne
B. Croissance externe conjointe
C. Impartition
D. Croissance conjointe

Q 18. Les avantages de l'impartition sont :
A. Flexibilité
B. Réduction des couts
C. La spécialisation
D. La répartition du risque

Q 19. Les leviers d'une stratégie de différentiation sont :
A. La différentiation par la publicité
B. La différentiation par la capacité financière
C. La différentiation par l'image
D. La différentiation par le service

Q 20. La motivation des alliances peuvent être :
A. La recherche d'effets d'échelle
B. accès à une zone de chalandise
C. acquisition d'une position internationale
D. Alléger la trésorerie

Q 21. La croissance interne consiste à :
A. conquérir les marchés internes
B. Se développer en créant des ressources
C. Se développer à partir des ressources disponibles
D. conquérir des clients internes

Q 22. Les avantages de la croissance interne sont :
A. rester maître de ses choix stratégiques
B. creation de synergies de complémentarités
C. Augmentation des couts de coordination
D. Limiter les couts de coordination

Q 23. Font partie des compléments du salaire :
A. les indemnités de transport
B. les primes
C. les indemnités maladie et maternité
D. les avantages en nature

Q 24. Quels sont les différents modes de recrutement ?
A. recrutement externe par promotion
B. recrutement interne par cabinet de recrutement
C. recrutement interne par mutation
D. recrutement externe par organisme de placement

Faculté Polydisciplinaire
Université Sultan Moulay Slimane
Beni Mellal

Concours d'accès au Master Spécialisé « Management des Ressources Humaines » 1ère Promotion (2014-2015)
Durée : 2H
Coordonnateur pédagogique : Mohamed Jallal EL ADNANI

Facebook.com/UniversiteSMS
Admin Don Abdelmoula

Traitez un sujet au choix :

1- Comment les différentes formes de représentation collective des salariés parviennent-elles à se saisir d'une individualisation croissante du rapport salarial, soutenue par une gamme toujours plus étendue d'outils de Gestion des Ressources Humaines, qui tendent à légitimer des approches personnalisées et psychologisantes du « bien-être au travail » ?

2- Le système de retraite marocain est caractérisé par un pluralisme institutionnel non coordonné et une couverture limitée à une population relativement réduite. Sa configuration et ses principales caractéristiques ont été décrites en détails dans les rapports réalisés par le Bureau International du Travail au cours des années 90, en particulier dans le Rapport sur la situation actuelle et les perspectives d'amélioration de la protection sociale. Dans quelle mesure les réformes de la caisse de retraite recommandées par le Conseil Economique, Social et Environnemental peuvent-elles atténuer/aggraver la crise du salariat au Maroc ?

Bonne chance

Faculté Polydisciplinaire
Université Sultan Moulay Slimane
Beni Mellal

Concours d'accès au Master spécialisé : « Management des Ressources Humaines »
Promotion 2015-2016 **Durée : 2H.30**

Question I : Communication (5pts)

1. **Que signifient ces expressions idiomatiques :**

Jeter l'argent par la fenêtre .....
Ne pas être dans son assiette.....
Manger de la vache enragée.....
Piquer du nez.....
En avoir pour son argent.....
N'y voir que du feu.....

2. **Trouver les erreurs qui se cachent dans cette offre d'emploi :**

« Une entreprise marocaine recherche une secrétaire de 45 ans maximum, pour un contrat à durée déterminée. Elle assurera le secrétariat des différents services de l'entreprise. Expérience et diplômes exigés. Salaire à débattre. Envoyer CV et lettre de motivation à... »

Question II : Culture générale et actualité RH (5pts)

Le Conseil Supérieur de l'Education (CSE) a présenté récemment « La vision 2015-2030 de l'éducation » ; un projet ambitieux avec des enjeux socioéconomiques réels permettant de réaliser une rupture avec les problèmes vécus dans le secteur depuis les années 80. Dans quelle mesure cette vision peut- elle atteindre les objectifs de développement et de modernisation du système de l'éducation au Maroc ?

Question III : GRH (5pts)

La relation salarié-entreprise a fortement évolué depuis 20 ans. L'implication de l'individu est devenue l'un des facteurs décisifs de la performance de l'entreprise qui détermine sa compétitivité par les capacités de ses salariés à innover, à prendre des initiatives et à avoir une dynamique individuelle au-delà du travail prescrit. Expliquer l'évolution de la relation salarié-entreprise ainsi que le rôle du management des ressources humaines dans cette évolution.

Question IV : Système d'information (5pts)

Depuis les années 90, l'apparition du concept de gouvernance d'entreprise en tant que moyen inhérent à la création de valeur aura servi de modèle déterminant pour le management des systèmes d'information. Quelques années plus tard avec la naissance de la notion de gouvernance des SI, cette discipline est devenue alors une composante indispensable de la gouvernance d'entreprise.

Quels sont les axes piliers de la gouvernance des systèmes d'information et comment peut-on les mettre en œuvre au sein de l'entreprise ?

Bonne chance.